

**RANGKA TINDAKAN PELAN  
STRATEGIK KWPKB 2010-2014**



***PERBADANAN PUTRAJAYA***



## ISI KANDUNGAN

## MUKA SURAT

5.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK  
PERBADANAN PUTRAJAYA

<b>Teras 1</b>	<b>Modal Insan -</b>	<b>Objektif 1</b> <b>Objektif 2</b> <b>Objektif 3</b>	<b>PPj-1</b> <b>PPj-3</b> <b>PPj-4</b>
<b>Teras 2</b>	<b>Aspek Ekonomi -</b>	<b>Objektif 1</b> <b>Objektif 2</b> <b>Objektif 3</b>	<b>PPj-5</b> <b>PPj-9</b> <b>PPj-11</b>
<b>Teras 3</b>	<b>Nilai Tambah -</b>	<b>Objektif 1</b> <b>Objektif 2</b>	<b>PPj-12</b> <b>PPj-14</b>
<b>Teras 4</b>	<b>Teknologi -</b>	<b>Objektif 1</b>	<b>PPj-15</b>
<b>Teras 5</b>	<b>Alam Sekitar -</b>	<b>Objektif 1</b>	<b>PPj-20</b>
<b>Teras 6</b>	<b>Penyertaan Masyarakat -</b>	<b>Objektif 1</b>	<b>PPj-24</b>

## 5.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK

### TERAS 1

#### Modal Insan

#### OBJEKTIF 1 : MEWUJUDKAN KOMUNITI YANG BERILMU DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 1:</b> Mewujudkan masyarakat berilmu.	<b>M 1.1:</b> Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan pusat ilmu.	2	1 (2009)			
	• Bilangan pengguna.	8,000				
	• Bilangan bidang.	10				
	<b>M 1.2:</b> Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan pengguna.	40,000				
	<b>M 1.3:</b> Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan pusat ilmu.	-				
	• Bilangan pengguna.	-				
	<b>M 1.4:</b> Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.		Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan	
• Bilangan masjid dan surau.						
• Bilangan program.						
• Bilangan peserta.						
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.				2		
2. Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.						
3. Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.						
4. Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 2:</b> Membudayakan peningkatan ilmu dan kemahiran di kalangan komuniti.	<b>M 2.1:</b> Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan agensi.	3				
	• Bilangan peserta.	600				
	• Bilangan program.	18				
	• Pengiktirafan kepada pembudaya ilmu.	3				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 3:</b> Meningkatkan kesedaran dan membudayakan sikap kepentingan bersama.	<b>M 3.1:</b> Melaksanakan program-program kejurangan.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan program.	8				
	• Bilangan aktiviti.	180				
	• Bilangan peserta.	5,400				
	• Bilangan kawasan.	1				
	<b>M 3.2:</b> Memperluaskan pelaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT).	Tidak Berkenaan			Tidak Berkenaan	
	• Bilangan kawasan PGT.					
	• Bilangan komuniti.					
	<b>M 3.3:</b> Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.				Perbadanan Putrajaya	
	• Bilangan program, kursus dan latihan.	4				
• Bilangan peserta.	500					
• Bilangan agensi terlibat.	4					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan program-program kejurangan.						
2. Memperluaskan pelaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT).						
3. Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 4:</b> Memperbanyakkan penglibatan pelbagai kaum.	<b>M 4.1:</b> Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan program.	8				
	• Bilangan persatuan/NGO.	105				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
1. Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.		2010	2011	2012	2013	2014

## OBJEKTIF 2 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG EFEKTIF BAGI KESELESAAN PEMBANGUNAN INSAN DAN MASYARAKAT

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 5:</b> Penyediaan keperluan awam yang mencukupi mengikut keperluan setempat.	<b>M 5.1:</b> Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan) seperti berikut: 1. Kompleks Kejiranan 2. Padang Bola / Futsal 3. Taman permainan / Lot Permainan Kanak-kanak	0 3 3 lot		Perbadanan Putrajaya		
	• Pematuhan piawai pembangunan.	100%				
	<b>Inisiatif Strategik</b>					
1. Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan).		2010	2011	2012	2013	2014

**OBJEKTIF 3 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG MENCUKUPI UNTUK KANAK-KANAK, WARGA KURANG UPAYA DAN WARGA EMAS**

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>M 6:</b> Pembangunan yang peka kepada keperluan kanak-kanak, warga kurang upaya dan warga emas.	<b>M 6.1:</b> Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan <b>kemudahan awam</b> kanak-kanak, warga kurang upaya serta warga emas.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kemudahan awam kanak-kanak.</li> </ul>	3 kemudahan				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kemudahan awam warga kurang upaya.</li> </ul>	40				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kemudahan awam warga emas.</li> </ul>	-				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan kemudahan						

## TERAS 2

## Aspek Ekonomi

OBJEKTIF 1 : MENINGKATKAN PRODUKTIVITI, DAYA SAING DAN NILAI TAMBAH  
WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
E 1: Memperudahkan segala urusan yang berkait dengan aktiviti ekonomi.	E 1.1 : Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC. • Pematuhan kepada piawaian OSC.			Perbadanan Putrajaya
	◊ Permohonan serentak.	100% (120 hari)		
	◊ Kelulusan kebenaran merancang.	100% (108 hari)		
	◊ Kelulusan kerja tanah.	100% (80 hari)		
	◊ Kelulusan pelan bangunan.	100% (69 hari)		
	◊ Kelulusan sijil layak menduduki.	100% (14 hari)		
	E 1.2: Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).			
	E 1.3: Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis perniagaan.			Perbadanan Putrajaya
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).	• Pantas : 80% (2 hari) • Biasa : 80% (2 minggu)		
E 1.4: Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan ekonomi.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan	
• Penyediaan infrastruktur yang menepati piawaian di dalam pelan pembangunan.				

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	<b>E 1.5</b> Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan bengkel/ perbincangan/ mesyuarat.</li> </ul>	2				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang dibincangkan dalam bengkel/ perbincangan/ mesyuarat.</li> </ul>	2				
Inisiatif Strategik						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permohonan secara serentak</li> <li>Kelulusan kebenaran merancang</li> <li>Kelulusan kerja tanah</li> <li>Kelulusan pelan bangunan</li> <li>Kelulusan sijil layak menduduki</li> </ul>					
2. Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.						
3. Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis						
4. Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan						
5. Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
E 2: Menyediakan peluang dan suasana yang kondusif kepada sektor penjaja dan peniaga kecil.	<b>E 2.1:</b> Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra peniaga dan pelanggan.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan premis.	3				
	• Bilangan tapak.	30				
	• Bilangan peniaga yang terlibat.	30				
	<b>E 2.2:</b> Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam bangunan.	Tidak Berkenaan			Tidak Berkenaan	
	• Bilangan premis yang disediakan.					
	• Bilangan penjaja dan peniaga kecil yang di tempatkan.					
	<b>E 2.3:</b> Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.				Perbadanan Putrajaya	
	• Bilangan lesen yang dikeluarkan.	1,200				
	<b>E 2.4:</b> Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan peniaga kecil.	Tidak Berkenaan			Tidak Berkenaan	
• Bilangan kawasan/tapak/premis.						
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
1. Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra						
2. Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam						
3. Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.						
4. Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>E 3:</b> Meningkatkan penglibatan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.	<b>E 3.1:</b> Menganjurkan konvensyen dan seminar perniagaan.			Tidak Berkenaan		
	• Bilangan program.	Tidak Berkenaan				
	<b>E 3.2:</b> Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan program.	-				
	• Bilangan misi perdagangan.	-				
	<b>E 3.3</b> Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan acara.	-				
	<b>E 3.4</b> Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan penganjuran.	-				
	• Bilangan penyertaan.	-				
<b>E 3.5</b> Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan perniagaan.			Perbadanan Putrajaya			
• Bilangan penerbitan maklumat.	-					
• Melalui Internet.	-					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
1. Menganjurkan konvensyen dan seminar perniagaan.						
2. Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.						
3. Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.						
4. Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.						
5. Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan						

## OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN AKTIVITI PELANCONGAN DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
<b>E 4:</b> Menggalak dan mengukuh sektor pelancongan. (Mempromosikan keluar pasaran global dengan cara berkesan)	<b>E 4.1:</b> Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah kemasukan pelancong tempatan.</li> </ul>	100,000		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah kemasukan pelancong antarabangsa .</li> </ul>	100,000		
	<b>E 4.2:</b> Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf antarabangsa.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan acara.</li> </ul>	7		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan peserta.</li> </ul>	400		
	<b>E 4.3:</b> Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama ( <i>smart partnership</i> ) bagi mempromosikan pemasaran produk pelancongan.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program.</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Program kerjasama.</li> </ul>	3		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Program penganjuran sendiri.</li> </ul>	-		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Program yang disertai.</li> </ul>	1		
	<b>E 4.4:</b> Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan produk.</li> </ul>	1		
	<b>E 4.5:</b> Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.			Perbadanan Putrajaya
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan produk.</li> </ul>	2			
<b>E. 4.6:</b> Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan pelancongan.		Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan insentif.</li> </ul>				

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	<b>E. 4.7:</b> Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan latihan.	2				
	• Bilangan kempen.	-				
	• Bilangan program.	-				
	• Bilangan aduan yang diterima berkaitan layanan.	0				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.						
2. Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf						
3. Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama ( <i>smart partnership</i> ) bagi mempromosikan pemasaran produk						
4. Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.						
5. Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.						
6. Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan						
7. Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.						



## TERAS 3

## Nilai Tambah

OBJEKTIF 1 : MENYELARAS SUMBER DENGAN KEUTAMAAN BAGI MEMPASTIKAN  
PENGUNAAN DANA AWAM YANG OPTIMUM

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
N 1: Pengurusan kewangan yang baik dan urus tadbir yang cekap.	<b>N 1.1:</b> Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik ( <i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i> ).			Perbadanan Putrajaya
	• Bilangan sistem.	2		
	• Peratus penggunaan.	-		
	<b>N 1.2:</b> Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB)			Perbadanan Putrajaya
	• Bilangan sistem dan prosedur yang diperkukuhkan.	11		
	• Bilangan urusan.	-		
	• Bilangan mesyuarat.	30		
	<b>N 1.3:</b> Mengukuhkan pengurusan sumber manusia. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)	9 Pelan Tindakan		Perbadanan Putrajaya
	<b>N 1.4:</b> Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)	9 Pelan Tindakan		Perbadanan Putrajaya
	<b>N 1.5:</b> Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	<b>N 1.6:</b> Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan mesyuarat.	4 kali setahun				
	• Bilangan laporan.	4 laporan				
Inisiatif Strategik						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik. ( <i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i> ).						
2. Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB).						
3. Mengukuhkan pengurusan sumber manusia.		Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia				
4. Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif.						
5. Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
6. Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.						

**OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN PERKONGSIAN MAKLUMAT ANTARA AGENSI DALAM Mencari PENYELESAIAN YANG LEBIH EFEKTIF**

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>N 2:</b> Perkongsian pintar sistem aplikasi dan maklumat antara agensi.	<b>N 2.1:</b> Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan agensi.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesyuarat Jawatankuasa Pemandu ICT.</li> </ul>					
	<b>N 2.2:</b> Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan sistem yang terlibat.</li> <li>Bilangan jenis maklumat.</li> </ul>					
	<b>N 2.3:</b> Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kekerapan penyelenggaraan.</li> </ul>					
<b>Inisiatif Strategik</b>		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
1. Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan						
2. Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .						
3. Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.						

## TERAS 4

## Teknologi

## OBJEKTIF 1 : MEMPERKASA PENGGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK MENINGKATKAN KUALITI HIDUP

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 1: Mewujudkan masyarakat celik IT.	<b>T 1.1:</b> Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .			Perbadanan Putrajaya		
	• Peratus kawasan liputan.	100%	2009			
	• Medan Info Desa.	Tidak Berkenaan				
	<b>T 1.2:</b> Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet di kalangan komuniti.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan rumah yang menggunakan Internet.	-				
	• Bilangan persatuan penduduk yang terlibat dengan kempen penggunaan Internet.	-				
	<b>T 1.3:</b> Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, surau dan masjid.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan pusat yang telah disediakan kemudahan.	3				
	<b>T 1.4</b> Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan latihan.	1				
• Bilangan pusat yang menyediakan latihan.	1					
• Bilangan peserta.	30					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .						
2. Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet.						
3. Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, masjid, surau dan perpustakaan.						
4. Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 2: Mewujudkan bandar selamat.	T 2.1: Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan CCTV di tempat tumpuan awam dan kawasan mempunyai risiko jenayah.</li> </ul>	60				
	T 2.2: Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – ( <i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i> ).			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan laluan gelap yang dipasang dengan lampu dengan pencahayaan sekurang-kurangnya 5 lux.</li> </ul>	-	2 kawasan (2009)			
	T 2.3: Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan pusat kawalan.</li> </ul>	-				
	T 2.4: Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik ( <i>Traffic Management Centre</i> ) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.			Perbadanan Putrajaya		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kawasan yang diliputi.</li> </ul>	-					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.						
2. Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – ( <i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i> ).						
3. Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.						
4. Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik ( <i>Traffic Management Centre</i> ) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 3: Meluaskan penggunaan sistem pengurusan pengangkutan awam yang efisien.	T 3.1: Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . • Menggalakkan pemasangan sistem GPS ( <i>Fleet Management System</i> )			Perbadanan Putrajaya		
	◊ Bilangan kenderaan awam yang menggunakan GPS.	70				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
1. Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . - Menggalakkan pemasangan sistem GPS ( <i>Fleet Management System</i> ).		2010	2011	2012	2013	2014

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 4: Menyediakan infrastruktur, aplikasi dan keselamatan ICT.	T 4.1: Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max.	-	20 lokasi (2009)	Perbadanan Putrajaya		
	T 4.2: Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	T 4.3: Pengurusan bencana bagi data-data ICT. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)	-		Perbadanan Putrajaya		
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max.						
2. Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
3. Pengurusan bencana bagi data-data ICT.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>T 5:</b> Mengadakan sistem amaran awal bagi mengurangkan impak bencana (banjir, cerun runtuh).	<b>T 5.1:</b> Melaksanakan sistem amaran awal.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan peralatan sistem amaran awal yang dipasang.	-				
	• Bilangan kawasan yang	-				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan sistem amaran awal.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>T 6:</b> Meningkatkan penggunaan teknologi tinggi dalam industri pembinaan .	<b>T 6.1:</b> Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.	2				
	<b>T 6.2:</b> Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.	2				
	• Bilangan perbincangan dengan badan-badan profesional yang berkaitan.	1				
	<b>T 6.3:</b> Mengukuhkan pematuhan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.	100%		Perbadanan Putrajaya		
	<b>T 6.4:</b> Menerapkan konsep <i>Green Building</i> dalam pembinaan bangunan. (Bilangan bangunan diiktiraf oleh <i>Green Building Index</i> )	>1		Perbadanan Putrajaya		
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.						
2. Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.						
3. Mengukuhkan pematuhan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.						
4. Menerapkan konsep <i>Green Building</i> dalam pembinaan bangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>T 7:</b> Meningkatkan penyebaran maklumat berteraskan teknologi, contoh – <i>Variable Messaging System, Full Color Video Panel</i> .	<b>T 7.1:</b> Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan papan iklan</li> </ul>	-				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar. <ul style="list-style-type: none"> <li>Proses yang dikaitkan kepada Objektif.</li> <li>Sokongan Keputusan Eksekutif.</li> <li>Pengawasan Pencapaian mengikut Masa Sebenar.</li> <li>Membangunkan Kemahiran Teknologi.</li> <li>Membangunkan Sistem Berasaskan Pengetahuan.</li> </ul>						

## TERAS 5

### Alam Sekitar

#### OBJEKTIF 1 : MEMULIHARA DAN MELINDUNGI ALAM SEKITAR UNTUK MEWUJUDKAN PERSEKITARAN YANG SEJAHTERA

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
<b>A 1:</b> Menggubal dan melaksanakan dasar pemuliharaan alam sekitar.	<b>A 1.1:</b> Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan projek yang</li> </ul>	100%		
	<b>A 1.2:</b> Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan projek yang</li> </ul>	100%		
	<b>A 1.3:</b> Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luas kawasan.</li> </ul>	600 hektar		
	<b>A 1.4:</b> Mewartakan kawasan lapang/hijau.			Perbadanan Putrajaya
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kawasan yang diwartakan.</li> <li>Luas kawasan yang diwartakan.</li> </ul>	40 1,124.28 hektar		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	<b>A 1.5:</b> Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.			Tidak Berkenaan (Kawasan <i>green lung</i> telah melebihi piawaian)		
	• Bilangan kawasan/lot.					
	• Luas kawasan <i>green lung</i> .					
	<b>A 1.6:</b> Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan pokok mengikut bilangan kelahiran.	1,500				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.						
2. Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.						
3. Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.						
4. Mewartakan kawasan lapang/hijau.						
5. Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.						
6. Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>A 2:</b> Melaksanakan penguatkuasaan undang-undang alam sekitar.	<b>A 2.1:</b> Mendapatkan penurunan kuasa.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Tempoh masa.					
	<b>A 2.2:</b> Melaksanakan			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan tindakan yang diambil terhadap pihak yang tidak mematuhi piawaian.	12				
	• Bilangan pemantauan	900				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mendapatkan penurunan kuasa.						
2. Melaksanakan penguatkuasaan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 3: Meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap pemuliharaan dan pemeliharaan alam sekitar.	A 3.1: Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program kesedaran (contoh: gotong-royong, pertandingan laman)</li> </ul>	5				
	A 3.2: Mewujudkan kesedaran kitar			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kempen.</li> </ul>	30				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program/aktiviti.</li> </ul>	50				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan kawasan komuniti yang terlibat.</li> </ul>	9 Presint Kediaman				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.						
2. Mewujudkan kesedaran kitar semula.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 4: Mengurangkan pencemaran alam sekitar.	A 4.1: Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan secara berkala.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indeks Pencemaran Udara (IPU).</li> </ul>	> 80% Hari Baik 0-50 (Baik)				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indeks kualiti air sungai/tasik, lombong kawasan tadahan (WQI).</li> </ul>	Kelas 2B				
	A 4.2: Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan pemeriksaan.</li> </ul>	433				
	A 4.3 Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.		Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peratusan penggunaan <i>Green Technology</i>.</li> </ul>					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan secara berkala.						
2. Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.						
3. Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 5: Mewujudkan bandar sihat.	<b>A 5.1:</b> Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peratus keluasan kawasan yang menerima perkhidmatan kutipan sampah.</li> </ul>	100%				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan <i>Incinerator, autoclave, transfer station</i>.</li> </ul>	-				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan tong sampah MGB berasaskan RFID yang dibekalkan.</li> </ul>	-				
	<b>A 5.2:</b> Melaksanakan kawalan kesihatan awam.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peratus premis perniagaan makanan Gred A.</li> </ul>	40%				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan pemeriksaan.</li> </ul>	380 kali				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes penyakit berjangkit kepada 10 ribu penduduk.</li> </ul>	20 kes : 10 ribu penduduk				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes penyakit bawaan air dan makanan kepada 10 ribu penduduk.</li> </ul>	3 kes:10 ribu penduduk				
	<b>A 5.3:</b> Menggalakkan penggunaan bio teknologi ( <i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peratus penggunaan pelupusan sampah kebun berbanding jumlah keseluruhan sampah yang dikutip.</li> </ul>	10%				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan mesin memproses makanan kepada baja.</li> </ul>	3 unit				
<b>Inisiatif Strategik</b>		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
1. Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.						
2. Melaksanakan kawalan kesihatan awam.						
3. Menggalakkan penggunaan bio teknologi ( <i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).						

## TERAS 6

## Penyertaan Masyarakat

## OBJEKTIF 1 : MELIBATKAN MASYARAKAT DALAM PENGUBALAN DASAR, PEMBANGUNAN DAN AKTIVITI KEMASYARAKATAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 1: Meningkatkan penyertaan masyarakat dalam perancangan dan pembangunan bandar.	P 1.1: Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan program/retreat yang diadakan.	4 bengkel				
	• Bilangan Focus Group Discussion/kumpulan perbincangan.	5				
	P 1.2: Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan program-program yang diadakan.	4				
	• Bilangan penyertaan.	250				
	P 1.3: Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan			Perbadanan Putrajaya		
• Bilangan perbincangan/aktiviti.	5					
<b>Inisiatif Strategik</b>		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
1. Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.						
2. Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.						
3. Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan pembangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 2: Membantu penubuhan Persatuan Penduduk di Wilayah Persekutuan.	P 2.1: Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan (MPPWP).	Tidak Berkeajaan		Tidak Berkeajaan		
	• Tempoh masa.					
	P 2.2: Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.			Perbadanan Putrajaya		
	• Bilangan persatuan penduduk yang baru didaftarkan.	4				
	P 2.3: Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap kawasan Parlimen.	Tidak Berkeajaan		Tidak Berkeajaan		
	• Tempoh masa.	-				
	P 2.4: Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk.			Perbadanan Putrajaya		
• Kekerapan.	6 kali					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan(MPPWP).						
2. Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.						
3. Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap						
4. Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>P 3:</b> Memupuk gaya hidup murni di kalangan komuniti di rumah pangsa dan rumah bertingkat.	<b>P 3.1:</b> Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program kesedaran.</li> </ul>	3				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.</li> </ul>	70 kes :10 ribu penduduk				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.</li> </ul>	5 kes : 1,000 penduduk				
	<b>P 3.2:</b> Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program.</li> </ul>	-				
	<b>P 3.3:</b> Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC).			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan MC yang ditubuhkan.</li> <li>Bilangan mesyuarat.</li> </ul>	-				
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.						
2. Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.						
3. Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC).						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
<b>P 4:</b> Meningkatkan penyertaan dalam pencegahan jenayah dan gejala sosial bagi menjamin kesejahteraan komuniti.	<b>P 4.1:</b> Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak bertanggungjawab.			Perbadanan Putrajaya	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan aduan/ maklumat.</li> </ul>	50 aduan			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.</li> </ul>	5 kes : 1,000 penduduk			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.</li> </ul>	70 kes : 10 ribu penduduk			
	<b>P 4.2:</b> Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti Rakan Cop, Rakan Masjid, Rakan Muda, Rukun Tetangga.				Perbadanan Putrajaya
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan pertubuhan.</li> </ul>	-				
Inisiatif Strategik					
	2010	2011	2012	2013	2014
1. Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak					
2. Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti					

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
P 5: Meningkatkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti sukan dan kebudayaan.	P 5.1: Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.			Perbadanan Putrajaya	
	• Bilangan program/ aktiviti.	31			
	• Bilangan penyertaan.	750			
	P 5.2: Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.			Perbadanan Putrajaya	
	• Bilangan program/ aktiviti.	4			
	• Bilangan penyertaan.	200 orang			
Inisiatif Strategik					
	2010	2011	2012	2013	2014
1. Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.					
2. Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.					

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
<b>P 6:</b> Mengaktifkan dan memantapkan pelaksanaan <i>Local Agenda 21</i> (LA 21).	<b>P 6.1:</b> Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tempoh masa.</li> </ul>	-				
	<b>P 6.2:</b> Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.			Perbadanan Putrajaya		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tempoh masa.</li> </ul>	2009	2009			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program.</li> </ul>	4 program setahun				
	<b>P 6.3:</b> Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan			Perbadanan Putrajaya		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan sesi penerangan.</li> </ul>	2 sesi					
<b>Inisiatif Strategik</b>						
		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah Persekutuan.						
2. Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.						
3. Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan masyarakat.						