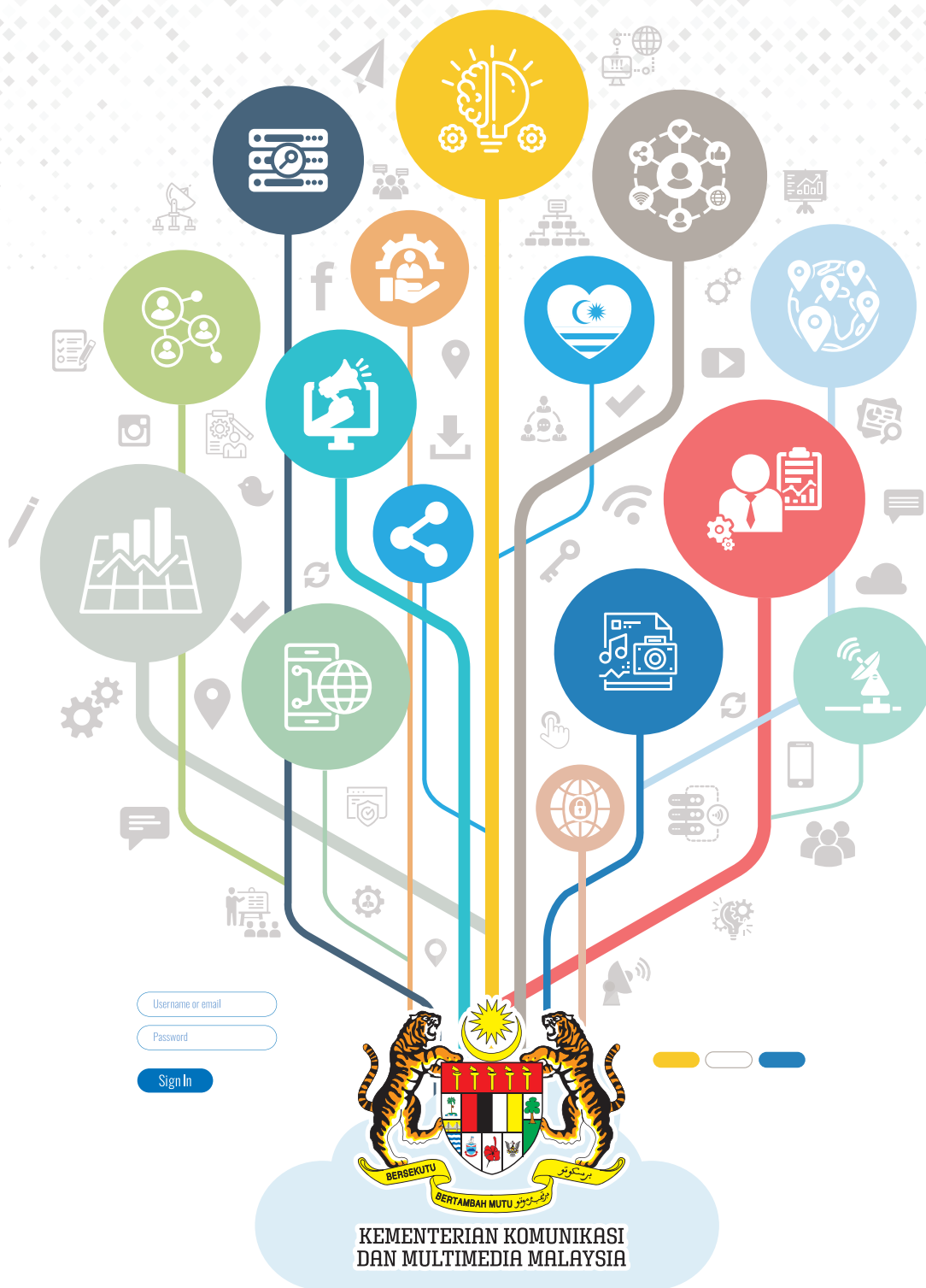




PELAN STRATEGIK | 2019-2023

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA





Kandungan

Pelan Strategik KKMM 2019-2023

PERUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA	2
RINGKASAN EKSEKUTIF	4
LATAR BELAKANG	6
CARTA ORGANISASI	8
FUNGSI DAN PERANAN	10
PUNCA KUASA	16
PEMEGANG TARUH DAN PELANGGAN	17
KERANGKA STRATEGIK	18
TERAS 1: Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi Yang Terpercaya, Berpatutan, Berkualiti dan Kebolehcapaian	19
TERAS 2: Memacu Ekonomi Digital dan ICT Ke Arah Negara Maju	23
TERAS 3: Memperkukuh Kawal Selia Ekosistem Komunikasi dan Multimedia Yang Terpercaya dan Stabil	33
TERAS 4: Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan Untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat	39
TERAS 5: Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran Yang Berkualiti dan Terkini	45
TERAS 6: Memangkin Industri Kandungan Kreatif Yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global	51
PEMBOLEH DAYA: Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi	63
PENUTUP	73





PERUTUSAN YB TUAN GOBIND SINGH DEO MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

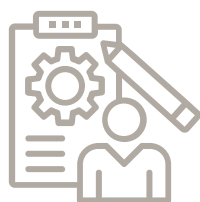
Saya mengucapkan syabas dan tahniah kepada pasukan yang telah berjaya membangunkan Pelan Strategik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) 2019-2023. Perancangan yang mantap merupakan tunjang kepada kejayaan setiap program yang akan dilaksanakan oleh sesebuah organisasi. Pelan strategik ini penting bukan sahaja ke arah memacu masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital, bahkan juga mendukung hasrat murni Kerajaan ke arah negara berpendapatan tinggi.

Perkhidmatan awam memainkan peranan yang penting bagi menghadapi cabaran untuk meningkatkan daya saing dan kemampuan negara di dalam persekitaran global yang berubah dengan pesat. Justeru itu, setiap komponen jentera Kerajaan perlu dirancang secara terperinci bagi memastikan pelaksanaan peranan setiap agensi melengkapinya dengan dasar sosial dan ekonomi negara. Penggembleran sumber secara komprehensif dan optimum juga amat penting kepada pembangunan industri komunikasi dan multimedia.

“Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi terkini seperti jalur lebar, komunikasi selular dan satelit menuntut Kementerian untuk sentiasa berusaha melonjakkan paradigma penyampaian maklumat kepada masyarakat bagi memastikan maklumat yang disampaikan adalah tepat, pantas dan berkesan.”

Pembangunan teras strategik di dalam pelan ini adalah penting dalam menetapkan hala tuju strategik KKMM untuk semua warga Kementerian bagi mencapai visi Kementerian dan mendukung prakarsa Kerajaan.

Kejayaan pencapaian pelan strategik ini bergantung pada komitmen serta kesepakatan warga Kementerian dalam merealisasikan apa yang telah dirancang melalui kerjasama erat di antara Kementerian serta Jabatan/Agensi/Bahagian di bawahnya. Selamat maju jaya diucapkan kepada semua warga Kementerian dalam memastikan setiap perancangan dan pelaksanaan program dan aktiviti mencapai kejayaan.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan Strategik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) 2019-2023 merupakan asas bagi semua warga Kementerian dalam merancang, melaksana, memantau dan menilai keseluruhan tugas-tugas teras Kementerian. Pelan ini juga dapat memperkukuh peranan, fungsi dan tanggungjawab Kementerian dalam memberi perkhidmatan terbaik kepada rakyat melalui kolaborasi bersama Jabatan dan Agensi di bawah Kementerian. Pelan ini juga memperjelas hala tuju strategik Kementerian bagi tempoh lima (5) tahun.

Pelan ini dihasilkan berasaskan kepada suatu perancangan yang teliti dan bersepadu ke arah memacu masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital.

Penyediaan pelan ini mengambil kira program-program KKMM yang telah diselaraskan dengan aspirasi perkhidmatan awam dan prakarsa Kerajaan. Ia juga adalah bagi membolehkan Jabatan/Agensi/Bahagian merangka, menilai semula sasaran prestasi, menyemak dan membuat penambahbaikan kepada strategi dan pelan tindakan masing-masing.

Objektif Pelan Strategik KKMM adalah:

Visi



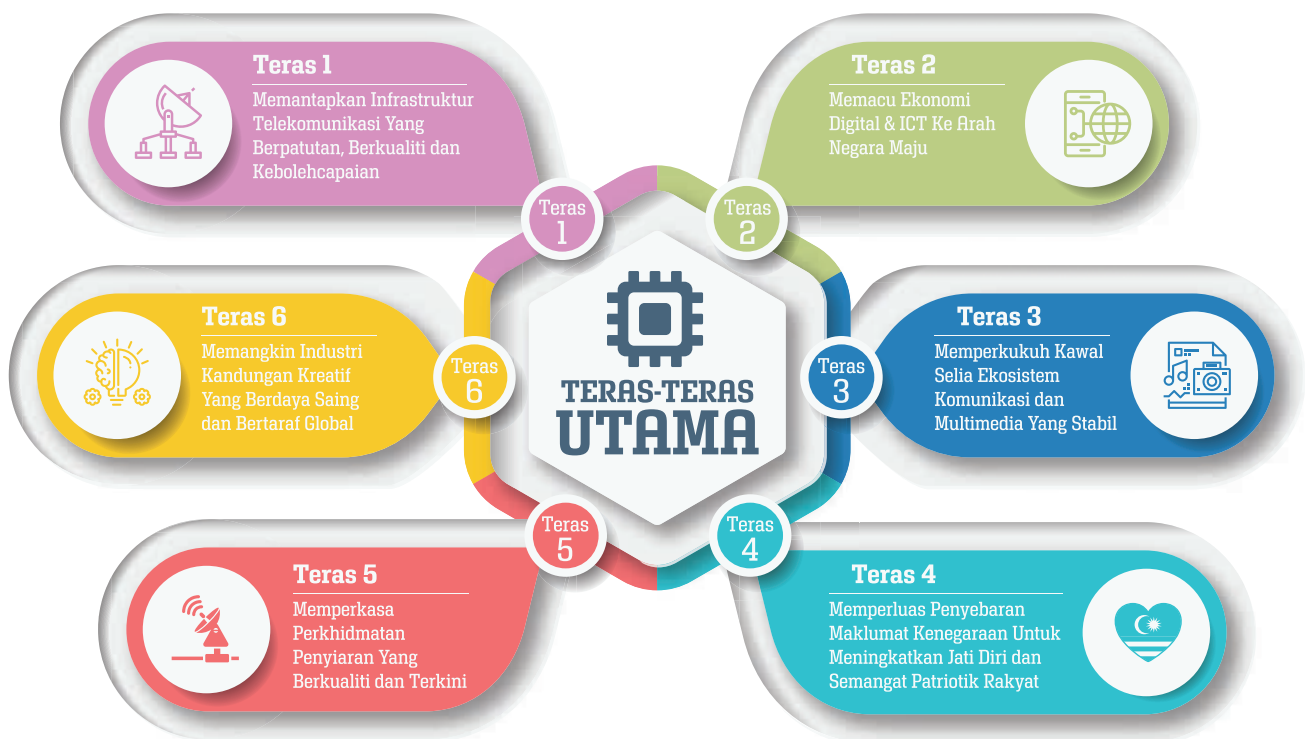
Pemacu masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital

Misi



1. Pemerkasaan jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital.
2. Pengukuhan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara.

Enam (6) teras utama yang menjadi tunjang kepada pelan strategik ini adalah:



Sebanyak 26 strategi dan 114 program berimpak tinggi telah dikenal pasti bagi menyokong usaha KKMM untuk meningkatkan produktiviti dan keberhasilan Kementerian.

Pelan ini merupakan dokumen penting dalam menetapkan visi, misi, objektif, dasar, strategi dan pelan tindakan yang bersesuaian dan relevan.

Ia juga dirangka supaya selaras dengan perubahan semasa, keperluan pemegang taruh (*stakeholders*) dan sebagai sumber rujukan utama untuk memandu Kementerian mencapai visi dan seterusnya aspirasi negara dapat diterjemahkan demi kepentingan rakyat.



LATAR BELAKANG



Bangunan Jabatan Pentadbiran bagi Kementerian Penerangan dan Penyiaran di Lembah Pantai, Kuala Lumpur. 26.10.1967

Pada bulan Oktober 1959, Tuan Syed Jaafar Albar telah dilantik sebagai Menteri Muda yang bertanggungjawab terhadap bidang penerangan dan penyiaran pada ketika itu. Pada 1 Julai 1961, Kementerian Penerangan dan Penyiaran telah ditubuhkan dan diletak di bawah tanggungjawab Perdana Menteri pada ketika itu iaitu Yang Teramat Mulia Tunku Abdul Rahman Putra Al-Haj dan dibantu oleh seorang Menteri Muda, Encik Ismail bin Yusof.

Sejarah awal bidang komunikasi dan penyiaran di negara ini bermula pada awal abad ke-20 dengan wujudnya stesen-stesen radio di negara ini. Radio telah digunakan untuk menyebarkan dakwah dan propaganda penjajah British dan Jepun bagi mempengaruhi minda dan meraih sokongan terhadap mereka. Pada tahun 1945, Jabatan Perhubungan Raya ditubuhkan dan menjadi sebahagian jentera Kerajaan serta ditukar namanya ke Jabatan Perkhidmatan Penerangan (Federal Government's Information Services) pada tahun 1950.

Manakala Malayan Film Unit (MFU) yang ditubuhkan pada tahun 1948 telah menerbitkan filem-filem bagi melancarkan perang saraf dan gerak saraf terhadap pengaruh komunis yang mengancam Persekutuan Tanah Melayu.

Pelancaran perkhidmatan siaran televisyen dalam bentuk hitam putih pada tahun 1963 memperlihatkan perkembangan pesat bidang penyiaran. Studio pertamanya terletak di Dewan Tunku Abdul Rahman, Jalan Ampang, Kuala Lumpur. TV warna telah



Radio Malaysia 1960-an

dilancarkan sempena genap 15 tahun usia siaran TV di Malaysia pada 28 Disember 1978. Program dalam bentuk warna yang pertama disiarkan adalah siaran langsung program Puspawarna.

Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS) yang sebelum ini diletak di bawah Kementerian Perdagangan dan Industri telah menyertai Kementerian Penerangan pada tahun 1981 dengan objektif untuk membangun, menggalak dan memajukan industri perfileman tempatan. Manakala, Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA) pula ditubuhkan di bawah Kementerian ini pada tahun 2000 bertujuan untuk mendidik dan menerapkan nilai-nilai murni di kalangan rakyat pelbagai kaum.

Perkembangan pesat dalam bidang politik, ekonomi dan sosial memperlihatkan peranan Kementerian Penerangan bertambah daripada hanya mengendalikan perkhidmatan penerangan dan penyiaran kepada penyaluran berita dalam dan luar negara melalui kemasukan Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA) ke dalam Kementerian pada tahun 2000.

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) telah diletakkan di bawah bidang kuasa Kementerian ini pada tahun 2009 berikutan

penstrukturan semula Kabinet dan penubuhan Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK). Sementara itu, Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP) yang telah ditubuhkan pada 16 Mei 2011 turut diletakkan di bawah KPKK.

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) telah dibentuk pada 15 Mei 2013 berikutan dengan penstrukturan semula kabinet bagi menggantikan Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK).

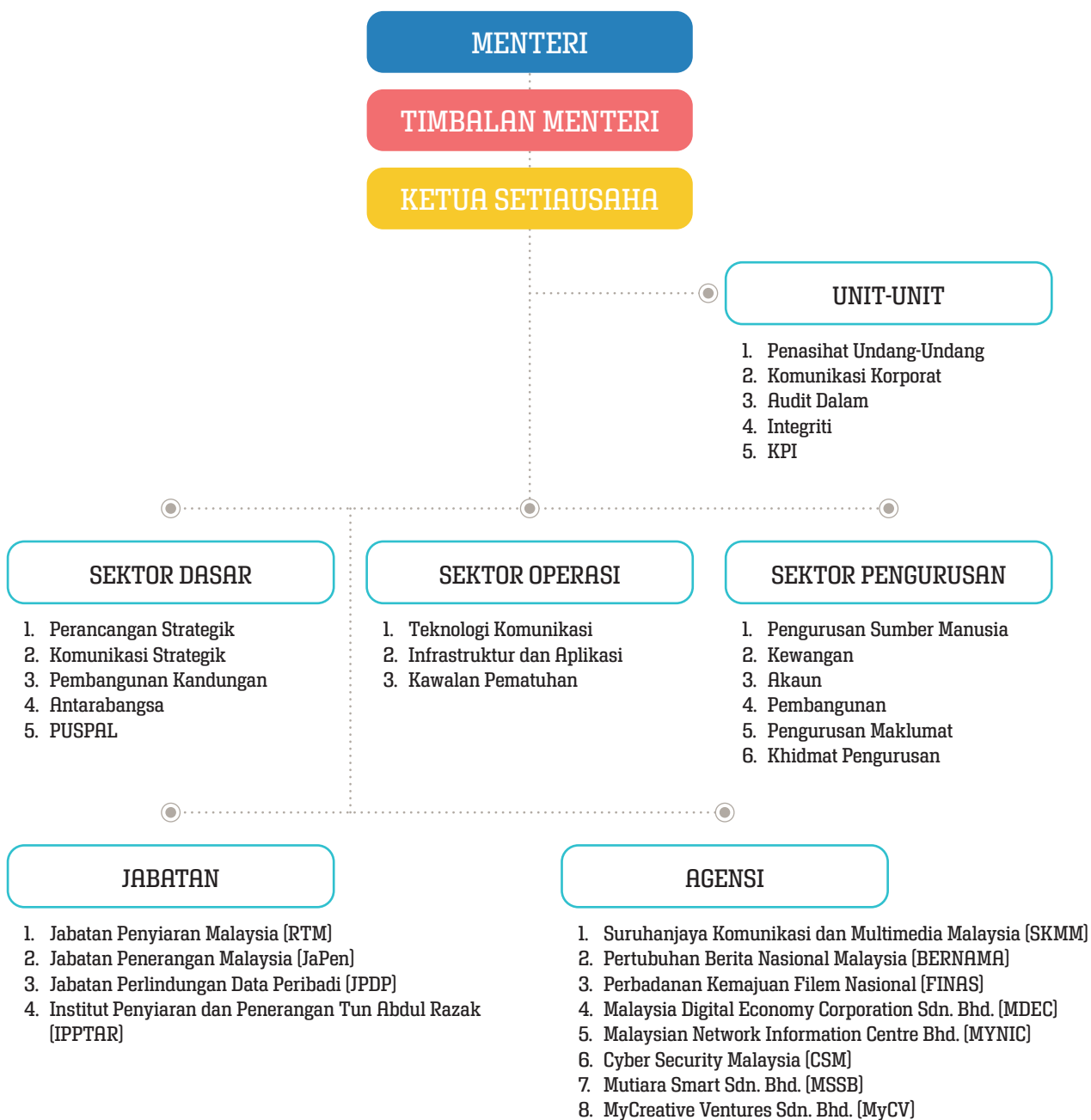
Multimedia Development Corporation Sdn Bhd (MDeC) dan MYNIC Berhad (Pusat Rangkaian Maklumat Malaysia) bersama fungsi dan peranannya telah dipindahkan dari Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) ke KKMM pada 10 September 2013.

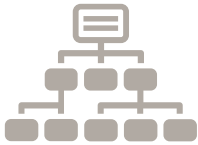
Pada 19 Oktober 2018, Kementerian telah menerima tiga (3) agensi baharu iaitu CyberSecurity Malaysia, Mutiara Smart Sdn Bhd dan MyCreative Ventures Sdn Bhd menjadikan jumlah keseluruhan empat (4) jabatan dan lapan (8) agensi di bawah KKMM.





CARTA ORGANISASI





CARTA KOLABORASI BAHAGIAN BERSAMA JABATAN/AGENSI

SEKTOR DASAR

01

BAHAGIAN KOMUNIKASI STRATEGIK

- Jabatan Penerangan Malaysia [JaPen]
- Jabatan Penyiaran Malaysia [RTM]
- Pertubuhan Berita Nasional [Bernama]
- Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak [IPPTAR]

02

BAHAGIAN PEMBANGUNAN KANDUNGAN

- Perbadanan Kemajuan Filem Nasional [FINAS]
- MyCreative Ventures Sdn Bhd [MyCV]

SEKTOR OPERASI

01

BAHAGIAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

- Malaysia Digital Economy Corporation Sdn. Bhd. [MDEC]
- Malaysian Network Information Centre Bhd. [MYNIC]
- Mutiara Smart Sdn. Bhd. [MSSB]

02

BAHAGIAN INFRASTRUKTUR DAN APLIKASI

- Suruhanjaya Komunikasi Dan Multimedia Malaysia [SKMM]

03

BAHAGIAN KAWALAN PEMATUHAN

- Jabatan Perlindungan Data Peribadi [JPDP]
- CyberSecurity Malaysia [CSM]

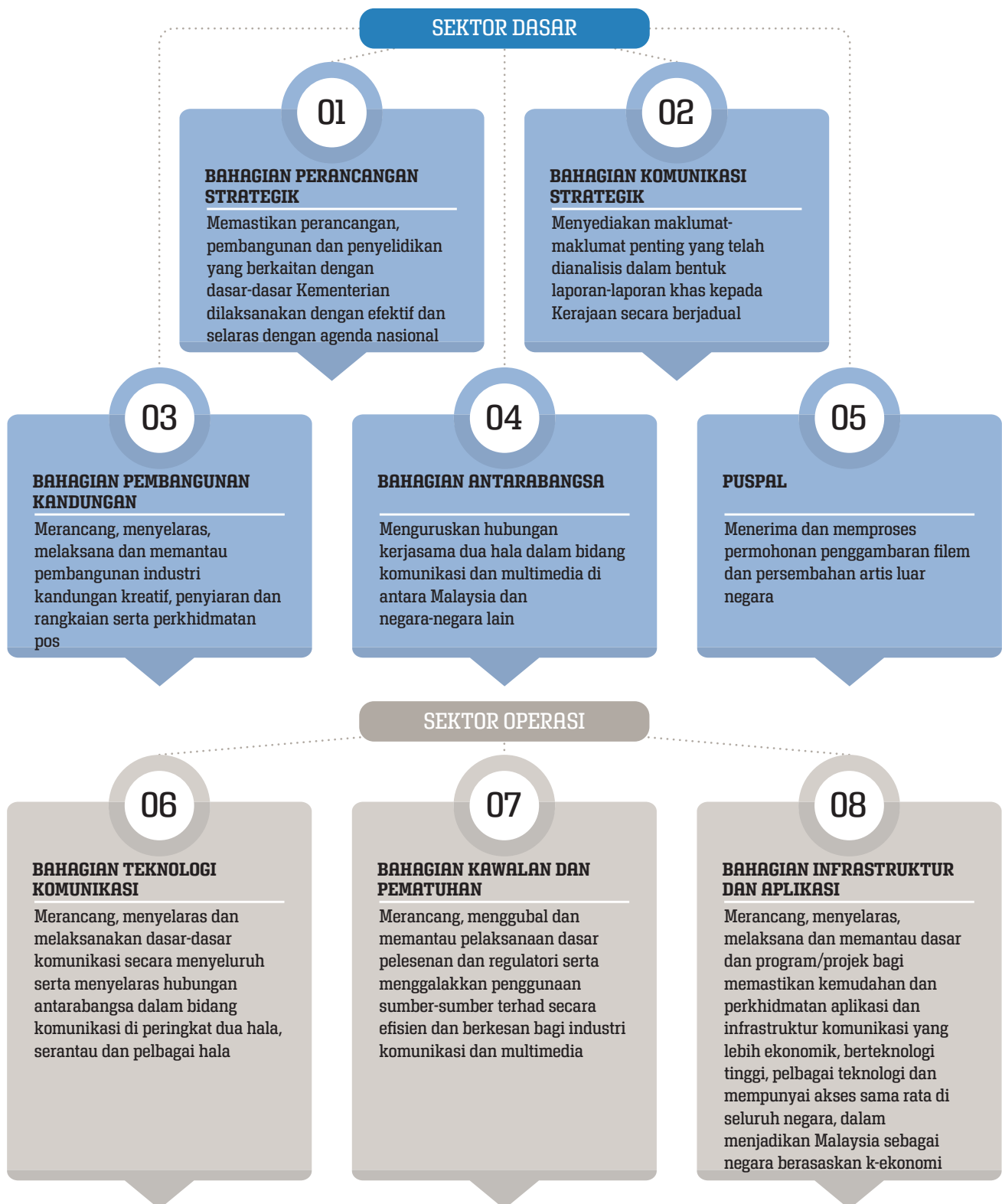


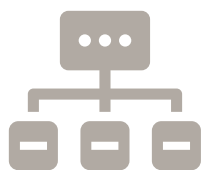
FUNGSI DAN PERANAN KEMENTERIAN

- 01 Penyar dan menguruskan hebahan maklumat rasmi serta media massa kerajaan
- 02 Pembangunan sektor telekomunikasi dan industri perkhidmatan pos negara
- 03 Pengurusan dan perlindungan data
- 04 Pembangunan industri kreatif negara
- 05 Penggubalan, pemantauan dan penyelarasan pelaksanaan dasar negara mengenai teknologi maklumat dan komunikasi (ICT)
- 06 Pelaksanaan perlindungan keselamatan, integriti dan kebolehpercayaan perkhidmatan rangkaian dan perkhidmatan aplikasi komunikasi
- 07 Pengukuhan perlindungan keselamatan siber



FUNGSI DAN PERANAN BAHAGIAN





FUNGSI DAN PERANAN BAHAGIAN

SEKTOR PENGURUSAN

01



BAHAGIAN PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Memastikan perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia dapat dilaksanakan dengan berkesan bagi menentukan organisasi mempunyai sumber manusia yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti

02



BAHAGIAN KEWANGAN

Mengurus segala hal ehwal belanjawan mengurus mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan dengan cara paling cekap, ekonomi dan berkesan

03



BAHAGIAN AKAUN

Memastikan semua urusan bayaran, pungutan dan penyediaan laporan dibuat dalam tempoh yang telah ditetapkan supaya dapat memuaskan hati pelanggan

04



BAHAGIAN PEMBANGUNAN

Merancang, melaksana, memantau dan menilai projek pembangunan KKMM secara efisien dan efektif

05



BAHAGIAN PENGURUSAN MAKLUMAT

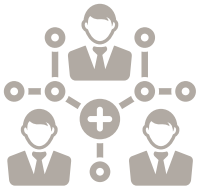
Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti-aktiviti Kementerian dan Jabatan/Agensinya

06



BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN

Menyediakan khidmat sokongan dari segi Pentadbiran Am, Pengurusan Aset, Hal Ehwal Keselamatan Fizikal, Dokumen, Percetakan serta Pengurusan Kenderaan Kementerian yang berkesan



FUNGSI DAN PERANAN UNIT

01

PENASIHAT UNDANG-UNDANG

Memberi nasihat perundangan yang selaras dengan Perlembagaan Persekutuan dan Undang-undang Malaysia kepada Kementerian/Jabatan/Agensi



02

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Memasarkan maklumat mengenai Kementerian, mengurus hal ehwal korporat kementerian, perhubungan media dan perhubungan awam



03

UNIT AUDIT DALAM

Melaksanakan pengauditan secara profesional dan bebas serta mengemukakan laporan pengauditan yang objektif



04

UNIT INTEGRITI

Menyepadukan semua pengurusan hal-hal yang berkaitan dengan integriti di bawah sebuah Unit yang khusus supaya inisiatif-inisiatif penginstitution integriti, pencegahan, pematuhan, pengesanan salah laku dan tindakan punitif dapat dilaksanakan dengan secara yang lebih fokus, terancang, efisien dan mencapai keberhasilan yang optimum



05

UNIT KPI

Memastikan pelaksanaan dan pemantauan berkala KPI Kementerian





FUNGSI DAN PERANAN JABATAN



JABATAN PENYIARAN MALAYSIA

- Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran
- Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara
- Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia
- Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara



JABATAN PENERANGAN MALAYSIA

- Memberikan penjelasan mengenai dasar-dasar dan wawasan negara
- Menyediakan penerbitan bahan-bahan maklumat dan komunikasi visual
- Memperluaskan jaringan komunikasi dalam menguruskan maklumat strategik
- Menyediakan perkhidmatan perundingan perhubungan awam kepada agensi kerajaan



INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK

- Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, kejuruteraan penyiaran dan komunikasi strategik
- Menyediakan program latihan kepada pengamal media
- Memperkasa dan mempertingkatkan modal insan seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran



JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

- Mengawal selia pemprosesan data peribadi seseorang individu oleh pengguna data agar ia digunakan dengan cara yang penuh berintegriti, selamat dan tidak disalahgunakan seterusnya secara tidak langsung memberi perlindungan kepada individu tersebut



FUNGSI DAN PERANAN AGENSI



SURUHANJAYA KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Mewujudkan suatu industri komunikasi dan multimedia yang berdaya saing, cekap dan kian mengawal selia sendiri yang menjana pertumbuhan bagi memenuhi keperluan ekonomi dan sosial negara.



PERTUBUHAN BERITA NASIONAL MALAYSIA

Mengumpul serta menyalurkan berita dan maklumat secara tepat, cepat, adil dan saksama



MALAYSIAN NETWORK INFORMATION CENTRE BHD.

Mentadbir nama domain .MY di Malaysia



MALAYSIA DIGITAL ECONOMY CORPORATION SDN. BHD.

- Menarik pelaburan bernilai tinggi
- Memperkasa pencapaian syarikat teknologi tempatan
- Memangkin pembangunan ekosistem digital inovatif
- Merakytakan ekonomi digital



PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL MALAYSIA

Menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman di Malaysia



CYBERSECURITY MALAYSIA

Menjadi pusat kepakaran keselamatan siber yang dipercayai, saksama dan proaktif.



MYCREATIVE VENTURES SDN. BHD.

- Memartabatkan industri kreatif negara
- Menyediakan dana dan melabur dalam syarikat kreatif negara



MUTIARA SMART SDN. BHD.

Membekal perkhidmatan dan peralatan ICT



PUNCA KUASA



AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010
[AKTA 709]



AKTA TANDATANGAN DIGITAL 1997
[AKTA 562]



AKTA KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA 1998
[AKTA 588]



**AKTA SURUHANJAYA KOMUNIKASI DAN
MULTIMEDIA MALAYSIA 1998 [AKTA 589]**



**AKTA PERBADANAN KEMAJUAN FILEM
NASIONAL MALAYSIA 1981 [AKTA 244]**



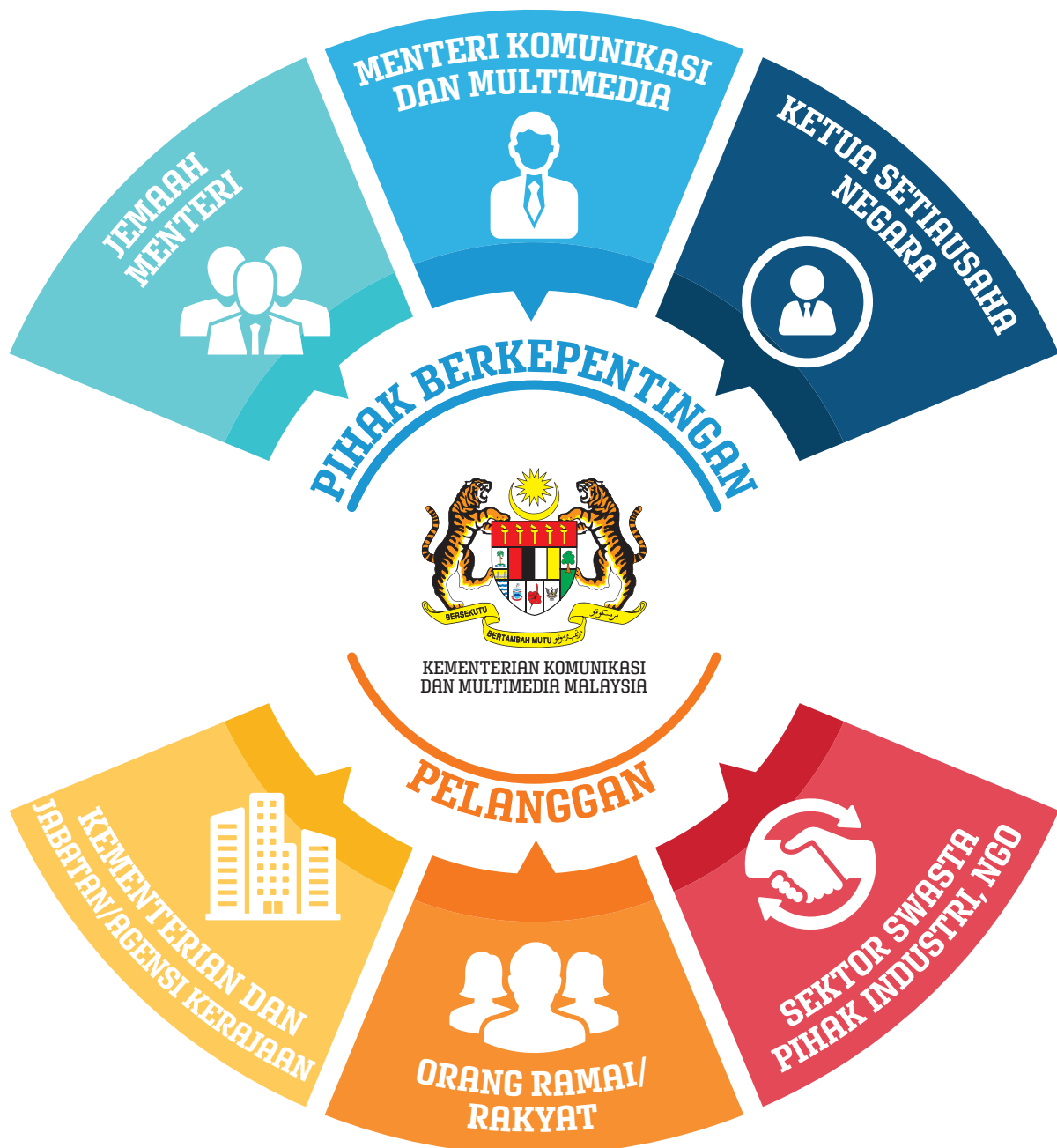
AKTA BERNAMA 1967 [AKTA 449]



AKTA PERKHIDMATAN POS 2012 [AKTA 741]



PEMEGANG TARUH DAN PELANGGAN





KERANGKA STRATEGIK

VISI

**PEMACU MASYARAKAT TERHUBUNG,
BERINFORMASI, KREATIF DAN BERBUDAYA DIGITAL**

MISI

Pemeriksaan jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital

Penguatan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara

TERAS

TERAS

01

Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi yang Terpercaya, Berpatutan, Berkualiti dan Kebolehcapaian



TERAS

02

Memacu Ekonomi Digital dan ICT Ke Arah Negara Maju



TERAS

03

Memperkuh Kawal Selia Ekosistem Komunikasi dan Multimedia yang Terpercaya dan Stabil



TERAS

04

Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat



TERAS

05

Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini



TERAS

06

Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global



**PEMBOLEH
DAYA**

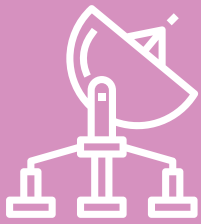


**Pengurusan Tadbir Urus dan Pemanapan
Kapasiti Organisasi**

**NILAI
TERAS**



**Kerjasama Berpasukan
Kreatif dan Inovatif
Iltizam
Berinisiatif
Jalinan Kerjasama
Profesionalisme Keterbukaan
Befikiran Positif**



Teras Strategik 1

Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi Yang Terpercaya, Berpatutan, Berkualiti dan Kebolehcapaian

Penyediaan infrastruktur telekomunikasi yang terpercaya, berpatutan, berkualiti dan kebolehcapaian merupakan pengukur kemajuan serta kepesatan pembangunan sesebuah negara. Ia juga mempengaruhi pertumbuhan ekonomi negara daripada segi guna tenaga, nilai tambah, produktiviti, pendapatan, serta mengukuhkan integrasi politik dan sosial antara kawasan.

Sesebuah negara perlu memenuhi beberapa kriteria antaranya kedinamikan dasar telekomunikasi negara dan sumber kewangan yang mencukupi untuk membangunkan infrastruktur telekomunikasi yang bertaraf dunia. Pembangunan infrastruktur telekomunikasi yang mampan menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara daripada pelbagai aspek antaranya, sebagai alat penyampaian maklumat yang cekap, merendahkan kos urus niaga, mewujudkan eksternaliti jaringan, meninggikan kecekapan, produktiviti dan taraf hidup serta mencipta peluang pekerjaan.



STRATEGI

01



5 Program

Memastikan infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang kukuh, selamat dan mampan dari segi liputan, kualiti dan kebolehampuan



Perluasan Liputan Jalur Lebar



Pemantauan Kos Langganan Jalur Lebar



Penaiktarafan Menara Komunikasi



Pelaksanaan Menara Komunikasi Baharu



Penambahbaikan Kod Amalan Am Pengguna

STRATEGI

02



2 Program

Menggalakkan persaingan bagi memastikan perkembangan industri dan faedah untuk pengguna



Kajian semula Akta Komunikasi dan Multimedia 1998



Pembangunan Industri Keselamatan Siber

STRATEGI 1

Memastikan infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang kukuh, selamat dan mampan dari segi liputan, kualiti dan kebolehmampuan.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Perluasan liputan jalur lebar dan menambah baik kualiti perkhidmatan jalur lebar	Kelajuan purata 30Mbps di 98% kawasan berpenduduk	-	-	-	-	98%	SKMM
		Ketersediaan kelajuan Gigabit di kawasan perindustrian terpilih dan ke semua Ibu Negeri	-	100% (kawasan perindustrian terpilih)	-	-	1% (semua ibu negeri)	
		100% premis di Ibu Negeri & kawasan berimpak tinggi terpilih tersedia dengan capaian minima 500Mbps	-	-	100%	-	-	
		20% premis di kawasan pinggir bandar dan luar bandar tersedia dengan capaian sehingga 500Mbps	-	-	-	20%	-	
2	Pemantauan kos langganan jalur lebar talian tetap	Pakej permulaan jalur lebar talian tetap pada kadar 1% Pendapatan Negara Kasar (PNK/ GNI)	-	1% daripada PNK	-	-	-	SKMM
3	Penaik tarafan menara komunikasi sedia ada di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak untuk meningkatkan liputan dan kualiti perkhidmatan jalur lebar	Penaik tarafan 1,000 menara komunikasi sedia ada di seluruh negara	-	1,000	-	-	-	SKMM
		Penaik tarafan 400 menara komunikasi sedia ada di Sabah dan Sarawak	-	400	-	-	-	
4	Pelaksanaan menara komunikasi baharu di seluruh negara untuk meningkatkan liputan dan kualiti perkhidmatan jalur lebar	Pembinaan 300 menara komunikasi baharu di seluruh negara	-	300	-	-	-	SKMM
		Pembinaan 106 menara komunikasi baharu di Sabah dan Sarawak	-	106	-	-	-	
5	Penambahbaikan Kod Amalan Am Pengguna	Penambahbaikan Kod Amalan Am Pengguna untuk memantapkan perlindungan pengguna dalam industri komunikasi dan multimedia	100%	-	-	-	-	SKMM

STRATEGI 2

Menggalakkan persaingan bagi memastikan perkembangan industri dan faedah untuk pengguna.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Kajian semula peruntukan berkaitan persaingan di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia (AKM) 1998	Peratusan pelaksanaan	100%	-	-	-	-	SKMM
2	Program pembangunan dan kolaborasi industri keselamatan siber	Bilangan penglibatan organisasi dalam industri keselamatan siber	20	20	20	20	20	CSM
		Peratus peningkatan penyertaan rakan industri	10% (77)	10% (84)	10% (93)	10% (102)	10% (112)	



Teras Strategik 2

Memacu Ekonomi Digital dan ICT Ke Arah Negara Maju

Landskap ekonomi semasa kini menuju gelombang Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0) yang bersandarkan kepada penggunaan teknologi terkini dan industri berasaskan pengetahuan.

Kecanggihan teknologi digital seperti blok rantai (*blockchain*), mata wang digital, urus niaga atas talian dan transaksi tanpa tunai akan menjadi norma baharu dalam ekosistem keusahawanan dan perniagaan.

Pembangunan ekonomi digital yang dipacu oleh inovasi akan mewujudkan satu konsep jaringan perdagangan rentas sempadan di peringkat global. Selain itu, kepesatan pembangunan ekonomi digital masa kini meningkatkan permintaan pekerja berkemahiran tinggi serta mencipta peluang pekerjaan baharu.



STRATEGI

01



6 Program

Membangunkan modal insan dan infrastruktur yang menyeluruh; dan memenuhi keperluan ekonomi digital



Pembangunan Modal Insan



Digital Maker Movement



Pembangunan Industri Keselamatan Maklumat



Badan Profesional Pengamal Bidang Pengkomputeran



Global Accredited Cybersecurity Education (ACE) Scheme



Latihan Kreatifmarket

STRATEGI

02



6 Program

Merancang transformasi digital dalam sektor awam dan swasta



Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ)



ECommerce



Internet of Things (IoT)



Pendigitalan Peringkat Negeri



Perlindungan Jenama Digital



Pendigitalan Pendaftaran Syarikat Baharu (e-SSM)

STRATEGI

03



7 Program

Memperkasa ekonomi digital yang selamat dan inklusif



eRezeki



eUsahawan



Penyiasatan eDagang

ICT Satellite Account
(ICTSA)Transaksi
KREATIFMARKETLatihan Kesedaran
PendigitalanTeknologi Kewangan
(Fintech)

STRATEGI

04



5 Program

Menjadikan data dan keselamatan siber sebagai sumber pertumbuhan baru negara

Big Data Analytics
(BDA)Integrated, Strategic
Intelligence and
Transformative
System (INSIGHTS)Pensijilan dan
Pematuhan
Keselamatan SiberPenjenamaan
Industri Keselamatan
SiberPenyiasatan
Penggunaan dan
Capaian ICT

STRATEGI

05



3 Program

Meningkatkan penyelidikan dan pembangunan produk-produk digital dan teknologi tinggi



Research Incentive Scheme for Enterprises (RISE)



Dana Teknologi Inovasi Untuk Globalisasi (TIG)



Pembangunan Produk dan Perkhidmatan Baru

STRATEGI 1

Membangunkan modal insan dan infrastruktur yang menyeluruh dan memenuhi keperluan ekonomi digital.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pembangunan modal insan bagi ekonomi digital	Pembangunan Premier IPT - menyediakan program pembangunan berstruktur untuk pelajar teknologi digital dan ahli akademik bagi meningkatkan kadar kebolehpasaran	95%	95%	-	-	-	MDEC
		Bilangan pelajar cemerlang disalurkan untuk melanjutkan pengajian dalam bidang teknologi digital di IPT Premier (kumulatif)	10,000	22,000	-	-	-	
		Bilangan murid menyertai program pembuatan digital	450,000	950,000	-	-	-	
		Bilangan Data Professional dilatih (kumulatif)	1,500	3,000	-	-	-	
2	Pembangunan silibus, pensijilan dan piawaian berteraskan pemikiran komputasional dan inovasi digital (<i>Digital Maker Movement</i>)	Bilangan modul Sains Komputer dan Teknologi Digital yang berkonsepkan pemikiran komputasional dan inovasi digital dibangunkan untuk pelajar Sekolah Rendah dan Sekolah Menengah (kumulatif)	44	53	-	-	-	MDEC
		Bilangan murid mendapat lencana digital melalui penyertaan dalam aktiviti-aktiviti hands-on inovasi digital (kumulatif)	20,000	90,000	-	-	-	
3	Industri keselamatan maklumat (<i>information security</i>) sebagai sumber pertumbuhan ekonomi baru	Bilangan pelajar dilatih dalam bidang keselamatan maklumat (<i>information security</i>) melalui program pensijilan "cybersecurity" di peringkat universiti (kumulatif)	-	300	-	-	-	MDEC

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
4	Latihan perniagaan dalam talian dan penyediaan kandungan digital melalui platform KREATIFMARKET ¹	Jumlah peserta terlatih dalam penyediaan kandungan digital	2250	2250	-	-	-	MYNIC
5	Mewujudkan satu Badan Profesional untuk mengiktiraf pengamal bidang pengkomputeran ²	Badan Profesional diwujudkan	-	1	-	-	-	BTK
6	Latihan/Pensijilan kompetensi dan profesional keselamatan siber melalui program <i>Global Accredited Cybersecurity Education (ACE) Scheme</i> dan kerjasama dengan lain-lain program latihan/pensijilan profesional antarabangsa	Bilangan tenaga kerja profesional keselamatan siber	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	CSM
		Peratus peningkatan tenaga kerja profesional yang menerima manfaat daripada program Latihan/Pensijilan kompetensi dan profesional	20%	20%	20%	20%	20%	

¹ Platform KREATIFMARKET adalah platform yang membolehkan rakyat menjalankan kegiatan jual beli kandungan digital secara menyeluruh.

² Badan tersebut akan mentadbir urus kompetensi dan etika profesional pengamal yang terlibat dalam industri ICT bagi memastikan kualiti profesional ICT tempatan mencapai standard antarabangsa.

STRATEGI 2

Merencanakan transformasi digital dalam sektor awam dan swasta

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Inisiatif Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ)	Jumlah eksport yang diisytiharkan melalui Platform eServices DFTZ (kumulatif)	RM200 juta	-	-	-	-	MDEC
		Menjadikan Malaysia sebagai hab <i>fullfilment</i> untuk pasaran global (kumulatif) (Bilangan syarikat)	1	3	-	-	-	
2	Pelaksanaan Pembangunan e-Dagang Kebangsaan (e-Commerce)	Sumbangan e-Dagang kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) (kumulatif)	RM99 bilion	RM211 bilion	-	-	-	MDEC
3	<i>Internet of Things</i> (IoT) sebagai sumber pertumbuhan industri baharu	Bilangan syarikat yang dipupuk melalui program Transformasi Digital (kumulatif)	5	30	-	-	-	MDEC
		Jumlah peladang digital (kumulatif)	30	530	-	-	-	
		Pendapatan dijana oleh peladang digital (kumulatif)	RM1.5 Juta	RM46.5 juta	-	-	-	
		Platform eLadang dioperasi secara rintis (kumulatif)	1	2	-	-	-	
4	Pendigitalan di peringkat negeri menggunakan kategori domain yang baru	Bilangan negeri	-	2	-	-	-	MYNIC
5	Perlindungan jenama digital untuk perniagaan	Jumlah hak cipta	-	20,000	-	-	-	MYNIC
6	Pendigitalan syarikat baharu berdaftar di SSM melalui integrasi e-SSM	Jumlah syarikat baru	-	15,000	-	-	-	MYNIC

STRATEGI 3

Memperkasa ekonomi digital yang selamat dan inklusif.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Program menjana pendapatan tambahan menerusi kaedah <i>crowdsourcing</i> : a. Program eRezeki b. Program Global <i>Freelancer</i>	Jumlah pendapatan tambahan diperolehi pekerja digital B40 dan M40 (kumulatif)	RM200 juta	RM800 juta	-	-	-	MDEC
2	Projek eUsahawan bagi meluaskan peluang menjana dan meningkatkan jualan melalui internet	Jualan tambahan melalui platform digital oleh graduan TVET dan IPT serta usahawan mikro (kumulatif)	RM19 juta	RM19 juta	-	-	-	MDEC
3	Membolehkan urusan jual beli kandungan digital melalui platform KREATIFMARKET serta membantu rakyat untuk mendapat pendapatan pasif.	Transaksi melalui platform KREATIFMARKET	RM 200 ribu	RM 200 ribu	-	-	-	MYNIC
4	Melaksanakan Penyiasatan eDagang dengan kerjasama Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)	Bilangan penyiasatan (laporan dikeluarkan oleh DOSM setiap tahun)	2	2	2	2	2	BTK
5	Pengesahan Data ICT <i>Satellite Account</i> (ICTSA) dengan kerjasama DOSM	Bilangan pengesahan	1	1	1	1	1	BTK
6	Latihan kesedaran pendigitalan dan penjenamaan usahawan dalam talian kepada peniaga-peniaga <i>offline</i> dan Industri Kecil Sederhana	Jumlah peniaga	-	-	3,000	-	-	MYNIC
7	Pelaksanaan Inisiatif Teknologi Kewangan (Fintech)	Bilangan syarikat yang melalui program-program accelerator yang dijalankan oleh <i>United Nation Capital Development Fund</i> (UNCDF) dengan sokongan dan kerjasama dari Bank Negara Malaysia (BNM)	15	40	70	-	-	MDEC

Menjadikan data dan keselamatan siber sebagai sumber pertumbuhan baru negara.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	<i>Inisiatif Big Data Analytics</i> (BDA) Nasional	Bilangan organisasi sedia ada yang berpacukan data (<i>data-driven</i>) diwujudkan (kumulatif)	8	18	31	51	76	MDEC
2	Menyediakan <i>Platform INSIGHTS (Integrated, Strategic Intelligence and Transformative System)</i>	Bilangan platform diwujudkan	-	1	-	-	-	BTK dengan kerjasama MDEC
3	Melaksanakan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi Rumah (ICTHS) dengan kerjasama Jabatan Perangkaan Negara	Bilangan penyiasatan	1	1	1	1	1	BTK
4	Program penilaian dan pensijilan produk keselamatan siber	Bilangan produk keselamatan ICT yang dinilai untuk pensijilan	4	4	4	4	4	CSM
		Peratus peningkatan produk ICT yang mendapat penilaian dan pensijilan	50%	50%	-	-	-	
5	Program memacu penjenamaan bersama industri keselamatan siber di peringkat tempatan atau antarabangsa	Bilangan penjenamaan tempatan atau antarabangsa	3	3	3	3	3	CSM
		Peratus pelaksanaan penjenamaan yang dilaksanakan di peringkat tempatan atau antarabangsa	100%	100%	100%	100%	100%	

STRATEGI 5

Meningkatkan penyelidikan dan pembangunan produk-produk digital dan teknologi tinggi.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Skim Insentif Penyelidikan Bagi Perusahaan (<i>Research Incentive Scheme For Enterprises</i> (RISE))	Nilai pelaburan dari syarikat (kumulatif)	RM2.4 Juta	RM6.0 juta	-	-	-	MDEC
		Bilangan tenaga kerja terlatih dalam bidang penyelidikan dan teknologi strategik (kumulatif)	80	200	-	-	-	
2	Dana Teknologi Inovasi Untuk Globalisasi (TIG) ¹	Bilangan harta intelek yang diwujudkan (kumulatif)	21	53	-	-	-	MDEC
		Meningkatkan bilangan pembangunan produk/perkhidmatan yang inovatif dan dikomersilkan di luar negara (kumulatif)	2	5	-	-	-	
3	Pembangunan produk dan perkhidmatan baharu berkaitan keselamatan siber	Bilangan produk/perkhidmatan	2	2	2	2	2	CSM
		Peratus peningkatan produk dan perkhidmatan baharu	20%	20%	20%	20%	20%	

¹ Sebelum ini dikenali sebagai Dana Pembangunan Dan Pengkomersilan Produk (*Product Development And Commercialisation Fund*) (PCF)



Teras Strategik 3

Memperkukuh Kawal Selia Ekosistem Komunikasi Dan Multimedia Yang Terpercaya dan Stabil

Keselamatan siber adalah satu teknik pencegahan untuk melindungi integriti jaringan, program dan data daripada jenayah atau penggunaan data elektronik yang tidak dibenarkan. Ia merupakan komponen penting dalam pembangunan teknologi dan perlu dimasukkan di peringkat awal pembangunan sedemikian.

Kemunculan teknologi perkomputeran awan (*cloud computing*), fenomena *Internet of Things* dan data raya (*big data*) dapat menjimatkan kos serta digunakan secara meluas untuk menyimpan salinan data sekaligus menyumbang kepada ledakan maklumat tanpa sempadan. Ledakan maklumat ini menyumbang kepada pelbagai risiko yang melibatkan privasi dan keselamatan.

Perkembangan teknologi baharu menyebabkan peranan maklumat data peribadi semakin penting. Transaksi komersial global yang bernilai tinggi mewujudkan suatu tekanan komoditi data raya yang perlu dikawal selia terutama dalam pemprosesan data peribadi.

Kebebasan berkomunikasi dan menyalurkan pelbagai bentuk informasi dalam ruang internet dan media sosial berpotensi meningkatkan kebarangkalian berlakunya hasutan dan perbalahan. Ini boleh mencetuskan konflik dan menggugat kestabilan di dalam atau antara negara serta perlu ditangani dengan bijak.

STRATEGI

01



3 Program

Memperkukuhkan undang-undang sedia ada

Kajian semula Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 & Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia 1998



Sekretariat Tribunal Rayuan



Kajian semula Akta Perlindungan Data Peribadi 2010

STRATEGI

02



4 Program

Melipatgandakan penguatkuasaan undang-undang dan meningkatkan pencegahan jenayah siber

Pemeriksaan Sistem Data Peribadi Pengguna Data



CyberCSI



Cyber999



Pengendalian & Pengurusan Insiden Siber

STRATEGI

03



2 Program

Mengukuhkan keselamatan rangkaian dan siber**Latih Amal Siber****Penilaian/Pensijilan
Keselamatan Sistem**

STRATEGI

04



3 Program

Meningkatkan kesedaran rakyat mengenai penggunaan teknologi digital, Internet dan media sosial secara berhemah dan beretika**Klik Dengan Bijak****Sebenarnya.my****CyberSAFE**

STRATEGI

05



3 Program

Mewujudkan kesedaran terhadap perlindungan data peribadi dan keselamatan siber**Persidangan
Perlindungan Data
Peribadi****Kolaborasi
Perlindungan Data
Peribadi****Program Kesedaran
Keselamatan Siber**

STRATEGI 1

Memperkukuhkan undang-undang sedia ada

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Kajian semula Akta Komunikasi dan Multimedia (AKM) 1998 & Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (ASKMM) 1998	Peratus pelaksanaan	100%	-	-	-	-	SKMM
		Bilangan kajian semula dan penggubalan perundangan subsidiari	-	10	-	-	-	
2	Penubuhan Sekretariat bagi Tribunal Rayuan di bawah Akta 588 dan Akta 709	Penubuhan Sekretariat bagi Tribunal Rayuan	1	-	-	-	-	BKM
3	Kajian semula Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	Peratus pelaksanaan	100%	-	-	-	-	JPDP
		Pindaan terhadap Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	-	1	-	-	-	
		Pindaan terhadap perundangan subsidiari	-	1	-	1	-	

STRATEGI 2

Melipatgandakan penguatkuasaan undang-undang dan meningkatkan pencegahan jenayah siber

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Menjalankan pemeriksaan terhadap Sistem Data Peribadi Pengguna Data di bawah Seksyen 101, Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	Jumlah pemeriksaan yang akan dijalankan terhadap pengguna data	40	40	40	40	40	JPDP
2	Resolusi kes forensik digital (CyberCSI)	Peratusan penyelesaian kes forensik digital	75%	75%	75%	75%	75%	CSM
3	Resolusi insiden keselamatan siber (Cyber999)	Peratusan penyelesaian kes insiden siber	88%	88%	88%	88%	88%	CSM
4	Pengendalian dan pengurusan insiden siber dalam tempoh yang ditetapkan	Peratusan penyelesaian pengendalian insiden siber	90	90	90	90	90	SKMM

STRATEGI 3

Mengukuhkan keselamatan rangkaian dan siber

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pengukuhan Prasarana Maklumat Kritikal Negara (CNII) terhadap ketahanan ancaman siber	Bilangan latihan amal siber	1	1	1	1	1	CSM
		Peratus pelaksanaan latihan amal siber	100%	100%	100%	100%	100%	
2	Penilaian dan pensijilan ke atas keselamatan sistem organisasi	Bilangan organisasi yang menjalani penilaian dan pensijilan	10	10	10	10	10	CSM
		Peratus peningkatan sistem organisasi yang mendapat penilaian dan pensijilan	20%	20%	20%	20%	20%	

STRATEGI 4

Meningkatkan kesedaran rakyat mengenai penggunaan teknologi digital, Internet dan media sosial secara berhemah dan beretika

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Menjalankan program kesedaran dan pendidikan Klik Dengan Bijak® (KDB)	Tahap kesedaran pengguna terhadap mesej advokasi	80%	80%	-	-	-	SKMM
2	Program <i>Cyber Security Awareness For Everyone</i> (CyberSAFE)	Bilangan kumpulan sasaran yang menerima manfaat daripada program CyberSAFE	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	CSM
		Peratus peserta mencapai tahap kesedaran "Baik"	60%	62%	64%	66%	68%	
3	Mengurus dan menangani berita palsu dan tidak ditentusah	Peratus peningkatan jumlah layaran sebenarnya.my (berbanding tahun sebelumnya)	10%	-	-	-	-	SKMM

STRATEGI 5

Mewujudkan kesedaran terhadap perlindungan data peribadi dan keselamatan siber

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Menganjurkan Persidangan Perlindungan Data Peribadi	Jumlah persidangan yang dianjurkan	14	14	14	14	14	JPDP
2	Mengadakan jalinan kolaborasi bersama pelbagai agensi/institusi	Jumlah sesi kolaborasi	2	2	2	2	2	JPDP
3	Program kesedaran keselamatan siber	Bilangan program kesedaran keselamatan siber	1	1	1	1	1	CSM
		Peratus pelaksanaan Program kesedaran keselamatan siber	100%	100%	100%	100%	100%	
		Peratus pelaksanaan modul keselamatan siber melalui cetakan/e-book (3 modul)	20%	20%	20%	20%	20%	



Teras Strategik 4

Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan Untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat

Semangat patriotik merupakan ciri penting yang perlu dipupuk di kalangan segenap lapisan masyarakat dalam proses pembangunan dan hala tuju negara bangsa.

Kementerian memainkan peranan penting dalam memberi penerangan dan penjelasan berkaitan dasar-dasar, falsafah dan wawasan negara untuk mempertingkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat.

Selain itu, Kementerian juga perlu membina, mengukuh dan memperluaskan jaringan komunikasi yang menyeluruh dan berkesan dalam menguruskan maklumat strategik negara. Pelbagai program dan aktiviti dilaksanakan di pelbagai peringkat bagi memastikan pembangunan masyarakat yang bermaklumat dan inklusif.



STRATEGI

01



2 Program

Memastikan maklumat strategik negara disampaikan secara tepat dan *real-time*



**Advokasi Melalui
Media Digital**



**Kandungan
Maklumat Digital**

STRATEGI

02



4 Program

Mempelbagaikan program dan aktiviti dalam memasarkan maklumat kenegaraan supaya menepati kumpulan sasaran (*audience oriented*)



**Kempen Kenegaraan
Dan Patriotisme**



Bulan Kebangsaan



Kelab Malaysiaku



Pewaris Muda

STRATEGI

03



3 Program

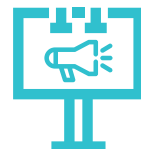
Mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan pelbagai medium dalam penyaluran maklumat kerajaan



**Penularan Maklumat
Dasar Kerajaan Dan
Kenegaraan**



D-Book



**Advokasi Melalui
Paparan (*Billboard*)**

STRATEGI

04



3 Program

Meningkatkan kecekapan, keberkesanan dan menambah baik kepercayaan rakyat terhadap pengurusan komunikasi kerajaan



**Mesyuarat
Jawatankuasa
Pengurusan Isu
Nasional**



**Taklimat Isu-Isu
Khas Peringkat
Nasional**



**Kajian Indeks
Patriotisme**



STRATEGI 1

Memastikan maklumat strategik negara disampaikan secara tepat dan *real-time*

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Melaksanakan advokasi maklumat dasar kerajaan dan kenegaraan yang berkesan menerusi media digital	Bilangan <i>posting/tweets</i>	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	JaPen
2	Penghasilan kandungan maklumat digital	Bilangan video dan infografik yang dihasilkan	840	840	840	840	840	JaPen

¹ Kerjasama dengan Rakan Strategik JaPen memberi kesan dalam kos sewaan billboard di mana penjimatan diperoleh seterusnya memudahkan maklumat kerajaan dipasarkan secara meluas kepada masyarakat. Bagi tahun 2018, 2,211 pertukaran visual billboard daripada 424 ruang sedia ada serta 732 ruang yang disediakan oleh rakan strategik KKMM sebanyak 14 syarikat penaja.

STRATEGI 2

Mempelbagaikan program dan aktiviti dalam memasarkan maklumat kenegaraan supaya menepati kumpulan sasar (*audience oriented*)

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Melaksanakan kempen kenegaraan dan patriotisme	Peratusan responden bersetuju kempen kenegaraan dan patriotisme meningkatkan tahap patriotisme	80%	80%	80%	80%	80%	JaPen
		Peratusan peningkatan penglibatan dalam kempen kenegaraan dan patriotisme	10%	10%	10%	10%	10%	
2	Program Bulan Kebangsaan	Peratusan responden bersetuju pelaksanaan program Bulan Kebangsaan meningkatkan tahap patriotisme	80%	80%	80%	80%	80%	JaPen
		Peratusan peningkatan penglibatan dalam program Bulan Kebangsaan	10%	10%	10%	10%	10%	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
3	Pelaksanaan program melalui Kelab Malaysiaku yang melibatkan pelajar sekolah berumur antara 15 hingga 18 tahun	Peratusan responden bersetuju pelaksanaan program melalui Kelab Malaysiaku meningkatkan tahap patriotisme	80%	80%	80%	80%	80%	JaPen
		Peratusan peningkatan penglibatan dalam kempen kenegaraan dan patriotisme	10%	10%	10%	10%	10%	
4	Pelaksanaan program Pewaris Muda yang melibatkan pelajar IPTA/IPTS berumur antara 19 hingga 25 tahun	Peratusan responden bersetuju program Pewaris Muda meningkatkan tahap patriotisme	80%	80%	80%	80%	80%	JaPen
		Peratusan peningkatan penglibatan dalam program Pewaris Muda	10%	10%	10%	10%	10%	

STRATEGI 3

Mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan pelbagai medium dalam penyaluran maklumat kerajaan

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Penularan maklumat dasar kerajaan dan kenegaraan melalui platform digital	Peratusan peningkatan <i>view, retweet, share</i> dan <i>liker</i>	10%	10%	10%	10%	10%	JaPen
2	Penghasilan <i>D-Book</i> berkaitan dasar kerajaan dan kenegaraan	Bilangan tajuk penerbitan	32	32	32	32	32	JaPen
3	Melaksanakan advokasi maklumat dasar kerajaan dan kenegaraan melalui paparan (billboard) di seluruh negara	Bilangan paparan Bilangan pengguna jalan raya	424	424	424	424	424	JaPen

STRATEGI 4

Meningkatkan kecekapan, keberkesanan dan menambah baik kepercayaan rakyat terhadap pengurusan komunikasi kerajaan

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Isu Nasional yang dipengerusikan oleh YBM KKMM	Bilangan mesyuarat	24	24	24	24	24	BKS
2	Mengadakan taklimat isu-isu khas peringkat nasional kepada kumpulan sasar seperti agensi-agensi di bawah KKMM/institusi pendidikan	Bilangan taklimat	3	6	6	6	6	BKS
3	Pelaksanaan Kajian Indeks Patriotisme	Bilangan kajian	-	1	-	1	-	JaPen



Teras Strategik 5

Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran Yang Berkualiti dan Terkini

Perkhidmatan penyiaran yang berkualiti dan terkini bukan sahaja menyokong wawasan negara, bahkan mengutamakan objektiviti dan pemaparan fakta, menggambarkan masyarakat berbilang kaum, menghormati sensitiviti rakyat serta memaparkan keindahan dan kemajuan negara.

Sehubungan itu, setiap program atau rancangan perlu disusun secara teliti bagi memenuhi keperluan setiap lapisan masyarakat sebagai medium untuk mendapatkan maklumat, hiburan serta pendidikan.

Industri penyiaran juga penting dalam membentuk pola pemikiran masyarakat yang positif dan dinamik. Ini adalah selaras dengan peranan Kementerian dan agensinya sebagai penyampai maklumat dan dasar-dasar Kerajaan kepada rakyat bagi tujuan pembangunan negara secara holistik.



STRATEGI

01

Merealisasikan pendigitalan penyiaran nasional



2 Program



**Televisyen
Terrestrial Digital
(DTT)**



**Aplikasi *Hybrid
Broadcast
Programme* (HBBTV)**

STRATEGI

02

Memantapkan pembangunan dan meningkatkan kualiti kandungan siaran (TV & radio) mengikut kehendak semasa dan keperluan masa hadapan



4 Program



Program Tonggak



**Program Media
Baharu**



**Penaik tarafan
infrastruktur
BERNAMA Radio**



**Penaik tarafan
infrastruktur
BERNAMA TV**

STRATEGI

03

Menggiatkan promosi dan penjenamaan saluran



3 Program



**Promosi RTM
Bersepadu**



**Penambahbaikan
BERNAMA Radio**



**Penambahbaikan
BERNAMA TV**

STRATEGI 1

Merealisasikan pendigitalan penyiaran nasional

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Televisyen Terrestrial Digital (DTT)	Liputan Televisyen Terrestrial Digital (DTT) di kawasan berpenduduk	98%	-	-	-	-	KKMM SKMM
		Analogue Switch Off (ASO)	100% (Mac)	-	-	-	-	
2	Pembangunan aplikasi Hybrid Broadcast Broadband (HBBTV)	Bilangan Apps	6	8	10	12	14	RTM



STRATEGI 2

Memantapkan pembangunan dan meningkatkan kualiti kandungan siaran (TV & radio) mengikut kehendak semasa dan keperluan masa hadapan

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Meningkatkan kualiti program tonggak	Jumlah bilangan penonton program Tonggak - Berita Nasional 8 - Bintang RTM - Forum Perdana Ehwat Islam	500,000	700,000	1 juta	-	-	RTM
2	Program menerusi media baharu	Bilangan Penstriman (Radio dan TV)	20 juta	21 juta	22 juta	23 juta	25 juta	RTM
3	Penaik tarafan infrastruktur BERNAMA Radio	Menaik taraf infrastruktur komunikasi dan capaian siaran dengan meningkatkan jumlah frekuensi	6	7	10	12	15	BERNAMA
		Menambah peralatan sokongan ICT (komputer/laptop) (Unit)	50	10	10	10	50	
		Mengemaskini perisian	5	2	2	2	2	
		Penggantian server	1	-	-	-	1	
		Mengemaskini Lesen (<i>website & streaming</i>)	2	2	2	2	2	
		Menaik taraf Sistem <i>Newsboss & On Air</i>	1	-	-	-	1	
		Menaik taraf Infrastruktur Komunikasi	1 lot	-	-	1 lot	-	
4	Penaik tarafan infrastruktur BERNAMA TV	Menaik taraf infrastruktur komunikasi	Sistem Arkib (500 tb)	-	-	-	-	BERNAMA
		Penyiaran (<i>Broadcasting</i>)	Soliton (8 buah)	OB Van (1 buah) Kamera (96 buah)	DSNG	-	-	

STRATEGI 3

Menggiatkan promosi dan penjenamaan saluran

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Program promosi RTM secara bersepadu	Bilangan pengunjung program turun padang - Sehati@ RTM - Jelajah Ramadan - Citra Desa	200,000	250,000	300,000	-	-	RTM
		Bilangan promosi di stesen swasta	5	10	15	20	25	
		Bilangan <i>billboard</i> promosi statik di tempat strategik	10	13	15	18	20	
		Bilangan promosi di media cetak	30	40	50	60	70	
2	Penambahbaikan BERNAMA Radio	Pertambahan bilangan pendengar menerusi frekuensi & media sosial	600,000	700,000	800,000	900,000	1,000,000	BERNAMA
		Mewujudkan program berasaskan etnik	2	3	4	5	6	
3	Penambahbaikan BERNAMA TV	Liputan bersifat serantau & global menerusi kerjasama strategik dengan stesen Tv & syarikat media Asia & antarabangsa (<i>partners</i>)	2	5	8	10	15	BERNAMA
		Mempunyai koresponden BNC di negara-negara ASEAN	2	4	6	8	10	



Teras Strategik 6

Memangkin Industri Kandungan Kreatif Yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global

Pembangunan industri kandungan kreatif yang komprehensif dapat meningkatkan sumbangan kepada KDNK negara sekaligus menyumbang kepada ekonomi berpendapatan tinggi.

Kandungan industri kreatif seperti filem, drama dan animasi mampu menjadi eksport yang menguntungkan negara jika produk yang dihasilkan berkualiti. Penggiat industri hiburan perlu memahami minat dan cita rasa pasaran luar negara bagi memastikan produk mereka dapat diterima dan tidak hanya bergantung kepada pasaran tempatan sahaja.

Bagi memastikan pembangunan industri kandungan kreatif negara terus mencapai kemajuan, pembangunan profesion karyawan industri khususnya di kalangan generasi muda perlu terus diperkasakan melalui pelbagai inisiatif dan galakan.

Industri kandungan kreatif mampu memacu pembangunan kemahiran, kreativiti dan potensi karyawan generasi muda melalui platform pendidikan formal yang ditawarkan di insitusi pengajian tinggi awam dan swasta. Kementerian akan terus mendukung strategi pembangunan modal insan dalam merencanakan pelan strategik industri kreatif ini.



STRATEGI

01



9 Program

Memantapkan pembangunan industri kandungan kreatif negara



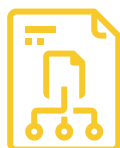
Kreativiti@Komuniti



**Penerbitan
Kandungan
Berkualiti**



**Pembangunan
Fasiliti, Teknologi
dan Infrastruktur**



**Pembangunan Data &
Penyelidikan Industri**



**Pembangunan
Khazanah dan
Warisan Kandungan
Kreatif**



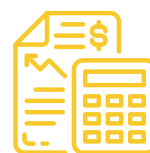
**Pemerkasaan
Karyawan Generasi
Baru**



**Pembangunan Modal
Insan Industri Kreatif**



Galakan & Sokongan



**KKMM *Revolving
Credit Financing*
[RCF]**

STRATEGI

02



5 Program

Menjadi perantara penggiat industri serta menjadi pemudah cara industri kandungan kreatif



**Pembangunan
Medium Komunikasi
Kerajaan Yang
Strategik**



**Pentadbiran dan
Perundangan**



**Pembangunan
Komuniti Filem**



**Pematuhan Garis
Panduan PUSPAL**



**Penambahbaikan
Proses Permohonan
PUSPAL**

STRATEGI

03



2 Program

**Memasarkan hasil karya dan produk kandungan kreatif
Malaysia ke peringkat global**



**Pelaburan &
Kerjasama Produksi**



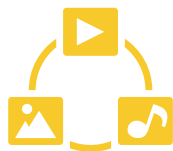
Promosi & Pemasaran

STRATEGI

04



Menjadikan Malaysia sebagai hub industri kandungan kreatif di pasaran global



My Digital Content



***Digital Content Fund
(DCF)***

Memantapkan pembangunan industri kandungan kreatif negara

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Program Kreativiti@ Komuniti	Bilangan pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam dan Swasta serta golongan belia	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	BPK
2	Penerbitan Kandungan Berkualiti	Dana Kandungan Digital (DKD) (Bilangan projek berkualiti menerusi pencapaian di festival filem tempatan/ antarabangsa)	10	10	10	10	10	FINAS
		<i>New Framework Fund</i> (Bilangan pojek berkualiti)	4	4	4	4	4	
		<i>Matching Grant</i> (Bilangan projek antarabangsa)	4	4	4	4	4	
		Dana Kenegaraan (Bilangan projek)	1	1	1	1	1	
		Skrip Skrin (Bilangan projek)	8	8	8	8	8	
3	Pembangunan Fasiliti, Teknologi dan Infrastruktur	<i>Facility for Industry Transcendent</i> (FIT) (Hasil sewaan)	RM825 ribu	RM825 ribu	RM825 ribu	RM825 ribu	RM825 ribu	FINAS
		Hub Intensif Produksi Sarawak, Sabah & Borneo (HIPS)						
		- Dokumentari	4	4	4	4	4	
		- Promo	10	10	10	10	10	
		- Dokumentari Arkib	25	25	25	25	25	
	<i>4K Real Time Production</i> (Hasil sewaan)	RM2.55 juta	RM2.55 juta	RM2.55 juta	RM2.55 juta	RM2.55 juta		
4	Pembangunan Data dan Penyelidikan Industri	Kajian Industri (Bilangan program)	6	6	6	6	6	FINAS
		Penyelidikan (Sinemaklopedia) (Bilangan program)	4	4	4	4	4	
		Penerbitan Buku (Bilangan projek)	4	4	4	4	4	
5	Pembangunan Khazanah dan Warisan Kandungan Kreatif	<i>Analog to Digital</i> (A2D) (Bilangan tajuk)	34	36	36	36	36	FINAS
		<i>E-Heritage</i> (Bilangan jam)	230	230	230	230	230	
		<i>Mediatheque</i> (Bilangan pengunjung)	9,630	9,630	9,630	9,630	9,630	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
		<i>Museum of Moving Images</i> (Bilangan pengunjung)	16,050	16,050	16,050	16,050	16,050	FINAS
		<i>Colorization of our Vintage Monochrome Collection</i> (COPIC) (Bilangan jam)	100	100	100	100	100	
6	Pemeriksaan Karyawan Generasi Baru	Dana Mikro (Bilangan projek)	20	20	20	20	20	FINAS
		Dana Produksi (Bilangan projek)	10	10	10	10	10	
		Bengkel Perfileman (Bilangan program)	20	20	20	20	20	
		<i>Next New Wave Program</i> (Bilangan program)	10	10	10	10	10	
		Kelab Pencinta Filem (Bilangan program)	4	4	4	4	4	
		Dana Produksi <i>1st Time Filmmaker</i> (Bilangan projek)	2	2	2	2	2	
		<i>Talent Incubation Centre</i> (Bilangan peserta)	10	10	10	10	10	
		<i>Apprenticeship</i> (Bilangan peserta)	10	10	10	10	10	
		Galakan PERINTIS (Bilangan syarikat)	10	10	10	10	10	
		<i>Mentorships</i> (Bilangan peserta)	20	20	20	20	20	
		Festival CineSkrin (Bilangan program)	1	1	1	1	1	
		<i>Cross FIT</i> (Film Industrial Training) (Bilangan peserta)	10	10	10	10	10	
		Pemeriksaan Kelab Pencinta Filem (Bilangan projek baru)	4	4	4	4	4	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
7	Pembangunan Modal Insan Industri Kreatif	Bengkel Perfileman (Bilangan program)	20	20	20	20	20	FINAS
		Apresiasi Sinema (Bilangan program)	20	20	20	20	20	
		<i>Masterclass</i> (Bilangan program)	10	10	10	10	10	
		Simposium (Bilangan program)	10	10	10	10	10	
		<i>Creative Industry Lifelong Learning (CILL) Talent Development</i> (Bilangan peserta)	10	10	10	10	10	
		Akreditasi (Bilangan peserta)	20	20	20	20	20	
		Jom Bikin Filem (Bilangan peserta)	40	40	40	40	40	
		<i>Centre of Research & Knowledge</i> (Bilangan projek)	4	4	4	4	4	
		Penerbitan Lensa SINEMA (Bilangan keluaran)	4	4	4	4	4	
		<i>Filmmaking Development Lab</i> (Bilangan projek)	6	6	6	6	6	
		Insentif Kecemerlangan Karyawan (Bilangan kejayaan)	20	20	20	20	20	
		<i>Post Graduate Certificate</i> (Bilangan pemohon)	10	10	10	10	10	
		<i>Film Professional Accreditation</i> (Bilangan akreditasi karyawan)	100	100	100	100	100	
		CINESkrin (Bilangan muat turun)	110	110	110	110	110	
		<i>Career Fest</i> (Bilangan program)	2	2	2	2	2	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
8	Galakan dan Sokongan	Skim Wajib Tayang (Bilangan filem)	50	50	50	50	50	FINAS
		Insentif Tayangan Filem Cereka						
		- Bilangan filem	50	50	50	50	50	
		- Bilangan syarikat penerima	26	26	26	26	26	
		Jawatankuasa Cetak Rompok Digital (Bilangan mesyuarat)	4	4	4	4	4	
		Dana Produksi & Pemasaran (Bilangan projek ke pasaran antarabangsa)	6	6	6	6	6	
		Pindaan Skim Wajib Tayang	1	0	0	0	0	
		Levi Fee Pemameran Filem	1	0	0	0	0	
		Kenaikan Bayaran Filem Import	1	0	0	0	0	
		Jawatankuasa Kawalan Harga Tiket Filem Tempatan	1	0	0	0	0	
9	KKMM <i>Revolving Credit Financing</i> (RCF)	Kad Pencinta Filem (Bilangan kad)	2,000	3,000	4,000	5,000	6,000	MyCV
		Kempen #IniSinemaku (Bilangan muat turun artikel kempen)	30	30	30	30	30	
		Pengurusan dana berjumlah RM250 juta untuk 5 tahun	RM50 juta	RM50 juta	RM50 juta	RM50 juta	RM50 juta	
		Pembiayaan untuk 250 permohonan untuk 5 tahun dengan purata RM1,000,000 setiap permohonan (Bilangan permohonan)	50	50	50	50	50	

STRATEGI 2

Menjadi perantara di antara penggiat industri serta menjadi pemudah cara industri kandungan kreatif

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pembangunan Medium Komunikasi Kerajaan Yang Strategik	Jumlah jam penerbitan dokumentari, PSA, video pendek	100	100	100	100	100	FINAS
		Jumlah jam liputan dan arkib program-program Kerajaan	100	100	100	100	100	
		Jumlah muat turun melalui media sosial @ FINASMalaysia	550	550	550	550	550	
		Capture The Nation - Media - Promo - Dokumentari - Arkib	30 34/25 37/5 200 jam	30 34/25 37/5 200 jam	30 34/25 37/5 200 jam	30 34/25 37/5 200 jam	30 34/25 37/5 200 jam	
		Bilangan muat turun melalui platform Lensa Industri (E-news)	500	500	500	500	500	
2	Pentadbiran Dan Perundangan	Bilangan pengeluaran lesen baharu	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	FINAS
		Bilangan tindakan penguatkuasaan di bawah Akta 244	600	600	600	600	600	
		Peratusan kenaikan permohonan dan pembaharuan lesen melalui Sistem Integrasi E-Industri	50%	50%	50%	50%	50%	
		Wajib Tayang (Bilangan filem)	50	50	50	50	50	
3	Pembangunan Komuniti Filem	Pematuhan terhadap Garis Panduan PUSPAL	6	6	6	6	6	FINAS
		Program Merakytakan Filem (Bilangan program)	6	6	6	6	6	
		Pameran Industri (Bilangan program)	20	20	20	20	20	
		Promosi Filem @ FINASMalaysia (Bilangan filem)	60	60	60	60	60	
		Festival Filem Malaysia (Bilangan projek)	1	1	1	1	1	
		Komuniti Cinema <i>Intelligence/Cinephiles</i> (WayangKITA) (Bilangan program)	10	10	10	10	10	
		Intra-Sinema (Bilangan program)	10	10	10	10	10	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
		Eksplorasi SINEMAKU (Bilangan program)	10	10	10	10	10	FINAS
		Promo SINEMA (Bilangan program)	20	20	20	20	20	
		Sembang SKRIN (Bilangan program)	10	10	10	10	10	
		Film NovaTECH (Bilangan program)	6	6	6	6	6	
		Retrospektif SINEMA (Bilangan program)	6	6	6	6	6	
4	Pematuhan terhadap Garis Panduan PUSPAL	Peratusan pemohon yang mematuhi syarat yang ditetapkan serta Garis Panduan PUSPAL berdasarkan pemantauan yang dijalankan dari semasa ke semasa	90%	90%	90%	90%	90%	PUSPAL
5	Kelancaran proses permohonan PUSPAL	Peratusan keputusan permohonan yang dikeluarkan dalam tempoh 14 hari bekerja dari tarikh tutup permohonan yang telah ditetapkan	90%	90%	90%	90%	90%	PUSPAL

STRATEGI 3

Memasarkan hasil karya dan produk kandungan kreatif Malaysia ke peringkat global

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pelaburan (Inward Investment) dan Kerjasama Produksi	Insentif Penerbitan Filem di Malaysia (FIMI) - Nilai pelaburan penerbitan produksi di Malaysia (QMPE)	RM100 juta	RM100 juta	RM100 juta	RM100 juta	RM100 juta	FINAS
		<i>International Co-Treaty</i> (Bilangan projek)	1	1	0	0	0	
		<i>Documentary to the World</i> (Bilangan projek)	1	1	1	1	1	
		Dasar pelaburan industri filem (Galakan dan insentif untuk pelabur)	1	0	0	0	0	
2	Promosi dan Pemasaran	Penyertaan ke pasaran eksport global (Bilangan pasaran filem)	4	4	4	4	4	FINAS
		Dana pembangunan penjenamaan produk industri kandungan kreatif tempatan (Bilangan syarikat)	4	4	4	4	4	
		Pemasaran digital (Bilangan promosi kandungan digital)	10	10	10	10	10	
		Insentif penyertaan festival filem antarabangsa (Bilangan permohonan)	4	4	4	4	4	
		<i>Trade Engagement</i> (Bilangan libat urus)	2	2	2	2	2	
		<i>Film Financing Platform</i> (Bilangan program)	1	1	1	1	1	
		Cine Malaysia (Bilangan promosi)	10	10	10	10	10	
		<i>Spotlight MALAYSIA</i> (Bilangan filem)	6	6	6	6	6	

STRATEGI 4

Menjadikan Malaysia sebagai hub industri kandungan kreatif di pasaran global

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pembangunan industri untuk kandungan Digital Malaysia (My Digital Content)	Bilangan harta intelek (IP) (kumulatif)	6	16	-	-	-	MDEC
		Jumlah eksport syarikat-syarikat penerbitan permainan komputer tempatan (kumulatif)	RM0.6 bilion	RM1.25 bilion	-	-	-	
		Jumlah pendapatan menerusi penciptaan harta intelek (IP) (kumulatif)	RM8.2 bilion	RM16.5 bilion	-	-	-	
2	Digital Content Fund (DCF)	Jumlah pekerjaan yang diwujudkan (kumulatif)	100	200	-	-	-	MDEC



Pemboleh Daya

Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi

Bagi memastikan visi Kementerian tercapai, pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi merupakan asas bagi melancarkan pelaksanaan keenam-enam teras strategik Kementerian.

Kementerian perlu mengoptimumkan sumber dan meningkatkan kompetensi bagi memenuhi ekspektasi pemegang taruh agar mampu menghadapi perubahan yang semakin kompleks kesan daripada globalisasi, kemajuan teknologi dan aspirasi negara.



STRATEGI

01



6 Program

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada



Joint Committee Meeting



Pengurusan Aduan Awam



**Penyampaian
Maklumat Korporat
KKMM**



**Pelan Penggantian
JAPEN & RTM**



**Peningkatan
Keberkesanan
Organisasi**



**Peningkatan
Kompetensi Sumber
Manusia**

STRATEGI

02



19 Program

Meningkatkan sistem tadbir urus dan pemantapan proses kerja sumber manusia, kewangan dan pembangunan



**Pengauditan
Pengurusan
Kewangan**



**Pengauditan
Pengurusan Aktiviti
& Perolehan**



**Penambahbaikan
Proses Kerja/Undang-
Undang**



***Corruption Risk
Management (CRM)***



***Expert Accounting
Agent (EAA)***



**Pematuhan Prestasi
Pembayaran Gaji**



**Pengurusan
Perbelanjaan
Pembangunan**



**Pengurusan Projek-
Projek Pembangunan**



**Peningkatan Tahap
Keselamatan Dan
Keselesaian**



**Peningkatan Tahap
Pematuhan Indeks
Akauntabiliti**



**Pengurusan
Infrastruktur Dan
Infostruktur ICT**



**Peningkatan
Kompetensi Dalam
Bidang Penyiaran
Dan Penerangan**



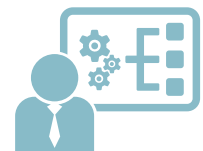
**Pematuhan Tatacara
Kewangan**



**Pematuhan Tatacara
Perolehan**



**Pematuhan
Pengurusan
Pentadbiran Kontrak**



**Pengurusann
Proses Permohonan
Pentauliahan Agensi
Pengiklanan**



**Pengurusan Kutipan
Balik Hasil Iklan**



**Pengurusan Proses
Bayaran**



**Khidmat Nasihat
Dan Perundingan
Tatacara Kewangan**

STRATEGI

03



1 Program

Menerapkan nilai-nilai murni dan menyemai rasa cinta kepada organisasi serta mengukuhkan integriti



**Program
Pembudayaan &
Penguhan Integriti**

STRATEGI 1

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Melaksanakan <i>Joint Committee Meeting</i> di antara Malaysia dengan negara luar dalam bidang penerangan dan komunikasi	Bilangan mesyuarat	1	1	1	1	1	AB
2	Pengurusan aduan awam Kementerian selaras PKPA Bil 1/2009 Penambahbaikan Proses Pengurusan Aduan Awam	Peratus aduan berasas yang diselesaikan dalam tempoh yang ditetapkan	85%	85%	85%	85%	85%	UKK
		Peratus aduan pelanggan yang diambil tindakan dan diberi maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan	85%	85%	85%	85%	85%	
3	Penyampaian maklumat korporat KKMM yang tepat dan terkini	Maklumat yang dipaparkan di Portal Rasmi dan media sosial KKMM adalah tepat dan terkini	95%	95%	95%	95%	95%	UKK
		Pemantauan laman web dan perkhidmatan dalam talian mencapai penarafan 5 bintang	100%	100%	100%	100%	100%	
4	Pewujudan Pelan Penggantian Kementerian	Bilangan dokumen	2 (RTM & JAPEN)	-	-	-	-	BPSM
5	Peningkatan keberkesanan organisasi KKMM yang keajaiban dan efisien	Pengisian jawatan di KKMM	85%	85%	85%	85%	85%	BPSM
		Pematuhan pengisian berdasarkan waran perjawatan bagi agensi yang dibuat naziran	70%	70%	70%	70%	70%	
6	Peningkatan kompetensi sumber manusia bagi menyumbang kepada penyampaian perkhidmatan yang berkualiti	Pelaksanaan program pembangunan kompetensi	90%	90%	90%	90%	90%	BPSM
		Peratusan warga KKMM mencapai markah prestasi 85% ke atas	80%	80%	80%	80%	80%	

STRATEGI 2

Meningkatkan sistem tadbir urus dan pemantapan proses kerja sumber manusia, kewangan dan pembangunan

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Pengauditan Pengurusan Kewangan	Peratusan isu/perkara berbangkit berkaitan pengauditan pengurusan kewangan yang dibentangkan dalam Mesyuarat Jawatankuasa Audit (JKA) dapat diselesaikan.	90%	90%	90%	90%	90%	UAD
		Bilangan pengauditan pengurusan kewangan dirancang	8	8	8	8	8	
2	Pengauditan Pengurusan Aktiviti Dan Perolehan	Peratusan isu/perkara berbangkit berkaitan pengauditan pengurusan aktiviti dan perolehan yang dibentangkan dalam Mesyuarat Jawatankuasa Audit (JKA) dapat diselesaikan.	70%	70%	70%	70%	70%	UAD
		Bilangan pengauditan pengurusan aktiviti dan perolehan dirancang	7	7	7	7	7	
3	Penambahbaikan proses kerja/undang-undang	Bilangan proses kerja/undang-undang yang ditambahbaik	1	1	1	1	1	UI
		Bilangan naziran pematuhan peraturan	2	2	2	2	2	
4	<i>Corruption Risk Management (CRM)</i>	Bilangan dokumen	1	-	-	-	-	UI
5	<i>Expert Accounting Agent (EAA)</i> ¹	Bilangan <i>Expert Accounting Agent (EAA)</i> yang mahir dalam <i>Malaysian Public Sector Accounting Standard (MPSAS)</i> /memiliki kelayakan profesional (kumulatif)	-	15	20	25	32	AK
6	Pematuhan terhadap prestasi pembayaran gaji dalam tempoh yang ditetapkan	Pembayaran gaji dibayar pada tarikh yang ditetapkan	100%	100%	100%	100%	100%	AK
7	Pengurusan perbelanjaan pembangunan yang cekap dan berkesan	Prestasi pengurusan perbelanjaan pembangunan	95%	95%	95%	95%	95%	PB

¹ *Expert Accounting Agent (EAA)* yang mahir untuk memberi khidmat nasihat perakaunan kepada pihak pengurusan dan menyediakan Penyata Kewangan yang tepat dan betul.

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
8	Pengurusan projek-projek pembangunan yang dirancang dengan teratur berdasarkan kontrak serta disiapkan dalam tempoh ditetapkan	Projek yang dirancang dan diurus dengan teratur	95%	95%	95%	95%	95%	PB
9	Peningkatan tahap keselamatan dan keselesaan di KKMM	Peratusan pematuan penilaian komponen pengurusan dalam indeks penilaian SSR	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	BKP
		Pematuan kepada kriteria inspektorat keselamatan perlindungan oleh CGSO	90%	90%	90%	90%	90%	
		Pensijilan EKSA daripada MAMPU sekurang-kurangnya pada tahap kategori “BAIK”	100%	100%	100%	100%	100%	
		Pematuan terhadap Pelan Kesyukuran Perkhidmatan (PKP)	100%	100%	100%	100%	100%	
		Pengiktirafan sijil MS ISO 9001:2015 Sistem Pengurusan Kualiti	-	100%	-	-	-	
10	Peningkatan tahap pematuan terhadap Indeks Akauntabiliti	Peratusan pematuan penilaian komponen pengurusan aset dan stor serta pengurusan kenderaan Kerajaan	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	BKP
11	Pengurusan infrastruktur dan infostruktur ICT KKMM yang mematuhi piawaian, amalan terbaik ICT dan arahan agensi pusat	Peratusan pematuan penilaian komponen ICT dalam indeks penilaian SSR	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	BPM
		Pengiktirafan Pensijilan MS ISO/IEC 27001:2013 <i>Information Security Management System</i> (ISMS)	-	100%	-	-	-	
		Peratusan kepuasan pengguna terhadap perkhidmatan ICT	≥80%)	≥80%)	≥80%)	≥80%)	≥80%)	

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
		Pelaksanaan kesemua perolehan sebut harga Bahagian/ Agensi di bawah PTj Kementerian yang dirancang berdasarkan Perancangan Perolehan Tahunan KKMM (PPT) semasa (Bilangan)	100%	100%	100%	100%	100%	KW
		Penggunaan sistem ePerolehan sepenuhnya bagi urusan perolehan sebut harga mulai daftar (cipta) masuk secara dalam talian sehingga Surat Setuju Terima (SST) dikeluarkan dalam tempoh 90 hari dari tarikh tutup iklan. (Pematuhan bagi semua proses)	100%	100%	100%	100%	100%	
		Pengurusan satu tender dalam sistem ePerolehan dalam tempoh masa lima (5) bulan (Bilangan tender yang diproses dalam setahun)	5	5	5	5	5	
15	Pematuhan kepada pengurusan pentadbiran kontrak iaitu menandatangani dokumen kontrak dalam tempat empat (4) bulan setelah Surat Setuju Terima dikeluarkan ²	Peratusan dokumen kontrak sebut harga yang berjaya ditandatangani dalam tempoh empat (4) bulan	85%	85%	85%	85%	85%	KW
		Peratusan dokumen kontrak tender yang berjaya ditandatangani dalam tempoh empat (4) bulan	85%	85%	85%	85%	85%	
16	Pengurusan proses permohonan pentauliahan agensi pengiklanan diproses dalam tempoh 3 hari bekerja berdasarkan Jadual Kedua Peraturan-Peraturan Komunikasi Radio (Pengiklanan) 1985	Peratusan permohonan lengkap diluluskan dalam tempoh tiga (3) hari bekerja	100%	100%	100%	100%	100%	KW

² Proses dan bilangan hari dikira dari penerimaan dokumen permohonan yang lengkap dan teratur. Proses ini juga bergantung sepenuhnya kepada kestabilan sistem e-Perolehan

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
17	Pengurusan kutipan balik hasil iklan mengikut SOP yang ditetapkan dan selaras dengan Pekeliling Perbendaharaan	Memastikan ABT hasil iklan di bawah 25%	≤25%	≤25%	≤25%	≤25%	≤25%	KW
18	Pengurusan proses bayaran bagi semua jenis bayaran dengan dokumen kewangan yang lengkap dalam tempoh 14 hari	Peratusan bayaran diproses dalam tempoh 14 hari tertakluk dokumen kewangan lengkap	100%	100%	100%	100%	100%	KW
19	Khidmat nasihat dan perundingan serta membina kesedaran tatacara kewangan yang betul	Bilangan kursus/taklimat/edaran emel	4	4	4	4	4	KW

STRATEGI 3

Menerapkan nilai-nilai murni dan menyemai rasa cinta kepada organisasi serta mengukuhkan integriti

Bil	Program	Indikator Sasaran	Sasaran					Tindakan
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Program Pembudayaan dan Pengukuhan Integriti	Bilangan program	5	5	5	5	5	UI



Penutup

Pelan Strategik KKMM 2019-2023

Pelan Strategik KKMM 2019 - 2023 dirangka bagi menyediakan hala tuju yang lebih fokus untuk memacu “Masyarakat Terhubung, Berinformasi, Kreatif Dan Berbudaya Digital” ke arah mendepani arus globalisasi dan era digital yang semakin mencabar.

KKMM akan menggembeng tenaga warga di semua peringkat berdasarkan enam (6) teras strategik yang telah digariskan di bawah Pelan ini.

Program dan aktiviti telah dirancang untuk dilaksanakan secara bersepadu berdasarkan sasaran yang ditetapkan dalam tempoh lima (5) tahun yang akan datang bagi menghasilkan outcome yang diaspirasikan. Pelaksanaan Pelan ini adalah berlandaskan prinsip dan nilai positif serta kolaborasi dan komitmen padu semua pihak.

KKMM merakamkan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah bersama-sama membantu dalam pembangunan Pelan Strategik KKMM 2019 - 2023.





KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

 **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA**
Lot 4G9, Persiaran Perdana, Presint 4,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62100 Putrajaya, Malaysia.

 (603) 8000 8000

 (603) 8911 5183

 www.kkmm.gov.my

 webmaster@kkmm.gov.my

 @KEMENTERIANKOMUNIKASIDANMULTIMEDIA

 @kkmm_gov

 #kkmm

 KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA