



kajian separuh penggal

PELAN STRATEGIK PERPADUAN

2017-2020



ISI KANDUNGAN

02	●	Perutusan YB Menteri
04	●	Perutusan YB Timbalan Menteri
06	●	Kata Aluan Ketua Pengarah
08	●	Peranan PERPADUAN
09	●	Pemegang Taruh / Pelanggan / Rakan Strategik
10	●	Visi / Misi / Moto / Objektif
11	●	Nilai Kekitaan
12	●	Objektif Kajian Semula
13	●	Asas Penjajaran
17	●	Pencapaian Pelan Strategik Tahun 2017 dan 2018
18	●	Isu dan Cabaran
19	●	PERPADUAN Di Bawah Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kesebelas
	●	Halatuju Kajian Separuh Penggal
		Pelan Tindakan
20	●	Teras Strategik 1
24	●	Teras Strategik 2
28	●	Teras Strategik 3
30	●	Teras Strategik 4
33	●	Teras Strategik 5
35	●	Teras Strategik 6
38	●	Penutup

PERUTUSAN MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI



Salam Sejahtera dan Salam Perpaduan,

Kajian Separuh Penggal Pelan Strategik PERPADUAN 2017 - 2020 (KSP PSP 2017 - 2020) ini merupakan satu manifestasi kesediaan dan kepekaan Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional terhadap cabaran-cabaran baharu ekoran daripada situasi semasa Kerajaan dan keperluan kumpulan sasar di peringkat akar umbi. Oleh yang demikian, Jabatan harus proaktif dan mula mengorak langkah bagi menangani sebarang perubahan terhadap senario yang berlaku. Adalah penting bagi Jabatan ini untuk merancang, melihat segala pendekatan alternatif dan menambah baik strategi sedia ada dalam usaha memperkukuhkan perpaduan dalam kalangan masyarakat. Adaptasi dan menyelami denyut nadi rakyat adalah begitu penting bagi saya kerana pemikiran masyarakat dewasa ini semakin matang dan kritikal.

Dokumen KSP PSP 2017 - 2020 ini terhasil dengan mengambil kira dasar Kerajaan baharu, isu-isu dan cabaran semasa berkaitan perpaduan negara. Jabatan akan melaksanakan satu anjakan paradigma di mana tumpuan diberikan kepada inisiatif yang lebih memberi kesan dan impak yang besar kepada kumpulan sasar, serta mengurangkan pelaksanaan inisiatif yang kurang efektif dan tidak sejajar impaknya berbanding kos pelaksanaan.

Seandainya kita berpegang kepada dokumen KSP PSP 2017 - 2020 ini sebagai rangka kerja bagi meningkatkan kesejahteraan sosial dan perpaduan negara, saya yakin dan percaya Jabatan berupaya mencapai misinya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh dan berkesan dan seterusnya merealisasikan misi Jabatan sebagai agensi peneraju untuk memelihara, meningkat dan memperkukuhkan perpaduan dan keharmonian masyarakat di Malaysia.

Saya mengambil kesempatan ini mengucapkan syabas dan terima kasih kepada pegawai-pegawai dan warga Jabatan yang telah bersama-sama memberikan sumbangan idea, pandangan dan tenaga kerja bagi menghasilkan dokumen KSP PSP 2017 - 2020 ini. Saya berharap semangat dan usaha memperkukuhkan perpaduan dan keharmonian dalam kalangan masyarakat Malaysia akan terus dijudang oleh setiap warga kerja Jabatan ini sejajar dengan hasrat dan dasar-dasar Kerajaan sedia ada.

Sekian, terima kasih.

YB SENATOR TUAN WAYTHA MOORTHY A/L PONNUSAMY

Menteri di Jabatan Perdana Menteri
(Perpaduan Negara dan Kesejahteraan Sosial)

PERUTUSAN YB TIMBALAN MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI



Assalamualaikum w.b.t dan Salam Sejahtera,

Selaras dengan Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kesebelas (KSP RMKe-11), satu pelan tindakan yang mantap diperlukan bagi memastikan semua inisiatif Kerajaan yang dirancang dapat dijayakan. Syabas dan tahniah diucapkan kepada Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional di atas kejayaan menghasilkan satu pelan strategik untuk menyahut seruan dan cabaran dalam usaha mengorak langkah akhir menuju Wawasan 2020.

Rakyat Malaysia yang terdiri daripada pelbagai kaum, perbezaan agama, bahasa dan warna kulit telah menjadikan masyarakat negara ini kaya dengan warisan pelbagai budaya dan adat resam. Perbezaan inilah yang menjadi kekuatan kepada kita dan bukan dilihat sebagai kelemahan dalam pembentukan bangsa Malaysia yang menjulang perpaduan dan meraikan kepelbagaian.

Sebagai agensi peneraju perpaduan negara, adalah menjadi tanggungjawab kita untuk memastikan masyarakat diupayakan bagi menempuh cabaran pada masa ini. Pelan Strategik yang telah dihasilkan adalah bertujuan untuk memperkemaskan lagi mekanisme pelaksanaan inisiatif agar menepati keperluan semasa dan sebagai penambahbaikan kepada pelan yang terdahulu.

Kerajaan telah meletakkan beberapa sasaran kepada Jabatan ini di bawah KSP RMKe-11 seperti menubuhkan sebanyak 6,800 Kelab Rukun Negara; serta memastikan Indeks Ketegangan Masyarakat tidak melebihi 18 kes per sejuta penduduk. Saya percaya semua sasaran ini dapat dicapai menjelang tahun 2020 dengan usaha gigih semua pihak berkepentingan, baik Jabatan, pemegang taruh mahupun rakan strategik.

Akhir kalam, saya menyeru agar semua pihak dapat memberikan komitmen dan kerjasama dalam merealisasikan pelan ini supaya Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional dapat terus menerajui agenda perpaduan negara demi menjamin kedamaian negara dan meningkatkan kesejahteraan hidup rakyat.

Sekian, terima kasih.

YB DATUK WIRA DR. MD FARID BIN MD RAFIK

Timbalan Menteri di Jabatan Perdana Menteri
(Perpaduan Negara dan Kesejahteraan Sosial)

KATA ALUAN KETUA PENGARAH



Assalamualaikum w.b.t dan Salam Perpaduan,

Pelan Strategik PERPADUAN 2017 - 2020 merupakan satu dokumen yang penting bagi memandu hala tuju Jabatan dalam melaksanakan peranannya selaras dengan hasrat dan aspirasi Kerajaan. Pihak Jabatan komited dalam menghasilkan pelan yang mengambil pendekatan pelaksanaan inisiatif berdasarkan tahap keberhasilan yang tinggi atau “*outcome based approach*”, sejajar dengan aspirasi dan hala tuju yang telah ditetapkan oleh Kerajaan. Justeru, Kajian Separuh Penggal Pelan Strategik PERPADUAN 2017 - 2020 (KSP PSP 2017 - 2020) ini sememangnya sejajar dengan hasrat Jabatan untuk menambah baik setiap strategi dan inisiatif yang telah digariskan.

KSP PSP 2017 - 2020 ini mengekalkan enam teras utama yang memayungi 36 strategi dan 94 inisiatif ke arah menjadikan Jabatan ini sebagai sebuah organisasi yang bersedia mengadaptasi perubahan semasa agar sentiasa relevan sebagai agensi peneraju perpaduan negara. Menerusi Pelan Strategik yang baharu ini, strategi jangka pendek dan sederhana juga telah dirangka berdasarkan kepada keperluan semasa dan berlandaskan kepada sasaran yang lebih jelas dengan mengambil kira keupayaan semasa.

Dokumen KSP PSP 2017 - 2020 ini mampu menentukan hala tuju dan menambah momentum Jabatan ke arah mencapai Visi dan Misi yang telah ditetapkan. Di samping itu, dokumen ini juga merupakan ramuan terbaik bagi Jabatan mengilhamkan pelbagai inisiatif yang boleh memberi nilai tambah kepada peranannya dalam menerajui perpaduan negara.

Oleh demikian, hasrat murni Jabatan untuk melihat perpaduan di setiap peringkat terus terpelihara seiring dengan kemajuan negara haruslah disambut dengan penuh semangat dan iltizam yang tinggi oleh semua pihak. Justeru, sinergi di antara semua pihak perlu diberi perhatian kerana ia merupakan pemangkin yang menentukan kejayaan pelaksanaan Pelan Strategik ini.

Kerjasama dan maklum balas daripada semua pihak juga diharapkan dapat membantu pihak Jabatan dalam menjayakan inisiatif yang akan kita laksanakan. Pihak Jabatan sentiasa mengalu-alukan pandangan dan cetusan idea daripada semua pihak bagi membantu dalam memastikan perpaduan terus mekar di jiwa setiap rakyat Malaysia.

“Perpaduan adalah sesuatu yang kita boleh rasai dan datangnya daripada hati kita sendiri”

Sekian, terima kasih.

DATUK BAHARIN BIN IDRIS

Ketua Pengarah

Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional

Peranan PERPADUAN

Selari dengan tujuan asal penubuhan PERPADUAN oleh Kerajaan, agensi ini mempunyai peranan dan tanggungjawab yang amat besar dan luas terhadap masyarakat pelbagai kaum di negara ini. PERPADUAN mengambil pendekatan mendamping, mendidik dan memperkasakan masyarakat dalam memainkan peranannya sebagai agen perpaduan negara.

Peranan utamanya meliputi usaha-usaha untuk:

Mendidik masyarakat supaya menghayati dan mencintai perpaduan

01

Memelihara, mengekal dan meningkatkan perhubungan kaum ke arah perpaduan nasional

02

Mewujudkan keharmonian negara

03

Menjalankan kajian untuk mengetahui tahap dan iklim perhubungan kaum

04

Mencadangkan langkah-langkah yang komprehensif dan holistik di dalam mengurus perpaduan negara dan integrasi nasional

05

Menyumbang saran pendapat dan idea bagi membantu kerajaan dalam menyatakan pendirian negara di peringkat antarabangsa khususnya di bawah UNHRC (*United Nations Human Rights Council*) *Racism and Racial Discrimination*

06

Pihak Berkepentingan | Pelanggan | Rakan Strategik

Pihak Berkepentingan

-  Perdana Menteri
-  Jemaah Menteri
-  Ketua Setiausaha Negara

Pelanggan

-  Orang Ramai / Rakyat

Rakan Strategik

-  Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan
-  Agensi Antarabangsa
-  Badan-Badan dan Pertubuhan Bukan Kerajaan
-  Institut Pengajian Tinggi
-  Sektor Swasta
-  Media

Visi | Misi | Moto | Objektif

Visi

Mempertingkat dan memperkukuhkan perpaduan dan keharmonian masyarakat berasaskan Perlembagaan Persekutuan dan Rukun Negara.

Misi

Menjadi agensi peneraju untuk memelihara, meningkat dan memperkukuhkan perpaduan dan keharmonian masyarakat di Malaysia.

Moto

“Bersatu Kita Maju”

Objektif

01

Memupuk, mengukuh dan mempertingkatkan perpaduan masyarakat dan integrasi nasional.

Menyemai, memupuk dan mengukuhkan semangat patriotisme dan nilai-nilai murni dalam kalangan masyarakat.

02

03

Melaksanakan program dan aktiviti perpaduan dan integrasi nasional selari dengan matlamat Wawasan 2020.

Memantau dan menyelaraskan pelaksanaan program dan aktiviti di bawah dasar-dasar Kerajaan sedia ada yang mempunyai elemen perpaduan dan integrasi nasional.

04

Nilai Kekitaan

Profesional

Responsif

Kreatif & Inovatif

Kerja Berpasukan

Berintegriti

Berinformatif

Kesederhanaan

Penerimaan

Objektif Kajian Semula

1

untuk menentukan sejauh mana pencapaian sesuatu strategi memenuhi teras strategik PERPADUAN. Setelah 2 tahun pelaksanaan Pelan Strategik JPNIN 2017 dan 2018, Kajian Semula Pelan Strategik ini dilaksanakan bagi menilai keberkesanan perancangan, pelaksanaan dan pemantauan terhadap Pelan Tindakan Pelan Strategik dengan mengambil kira dasar semasa Kerajaan dan PERPADUAN.

2

untuk menyelaraskan semula (*realign*) setiap pelaksanaan strategi yang ditetapkan bagi mencapai visi dan misi Jabatan menjelang tahun 2020 berada pada landasan yang sepatutnya.

3

untuk memastikan terdapat tindakan bersesuaian bagi menambah baik strategi, program dan aktiviti yang tidak memenuhi hasrat matlamat strategi berkenaan. Kajian semula akan mencadangkan pendekatan pelaksanaan program berdasarkan tahap keberhasilan yang tinggi atau “*outcome based approach*”, sejajar dengan aspirasi dan hala tuju yang telah ditetapkan oleh Kerajaan.

Asas Penjajaran

Penjajaran semula Pelan Strategik dibuat untuk meningkatkan pencapaian strategi yang telah berjaya supaya pencapaian yang lebih baik dapat dihasilkan pada masa depan. Di samping itu, semakin ke atas strategi dan inisiatif yang tidak boleh atau sukar dilaksanakan dapat digugurkan. Seterusnya, elemen-elemen baharu yang diperkenalkan oleh Kerajaan yang tidak diliputi dalam pelan 2017 - 2018 turut diambil kira dalam perancangan pelan ini. Oleh yang demikian, kajian telah menilai status pelaksanaan dan kesesuaian strategi yang digunakan dan inisiatif yang dilaksanakan serta mendapati terdapat keperluan untuk membuat pindaan seperti berikut:

TERAS STRATEGIK 1

STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Meningkatkan kerjasama strategik dengan pihak media serta melaksanakan hebahan/promosi.	1	Meningkatkan kerjasama strategik dengan pihak media serta melaksanakan hebahan/promosi.
2	Meningkatkan sebaran maklumat Jabatan/Program kepada orang awam.	2	Meningkatkan sebaran maklumat Jabatan/Program kepada orang awam.
3	Memupuk persefahaman dan keharmonian antara penganut agama.	3	Memupuk persefahaman dan keharmonian antara penganut agama.
4	Menggalak, memupuk dan membudayakan semangat perpaduan dan sukarelawan.	4	Menggalak, memupuk dan membudayakan semangat perpaduan dan sukarelawan.
5	Menambahbaik kualiti program/aktiviti perpaduan untuk meningkatkan penyertaan komuniti.	5	Menambahbaik kualiti program/aktiviti perpaduan untuk meningkatkan penyertaan komuniti.
6	Memupuk semangat muhibah, kefahaman dan penerimaan kepelbagaian budaya, adat resam dan agama di kalangan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum.	6	Memupuk semangat muhibah, kefahaman dan penerimaan kepelbagaian budaya, adat resam dan agama di kalangan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum.
7	Meningkatkan kefahaman dan mengukuhkan pengetahuan di kalangan kumpulan sasar.	7	Meningkatkan kefahaman dan mengukuhkan pengetahuan di kalangan kumpulan sasar.
8	Menjana percambahan idea, perkongsian ilmu dan penyebaran maklumat.	8	Menjana percambahan idea, perkongsian ilmu dan penyebaran maklumat.
		9	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.

TERAS STRATEGIK 2

STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Meningkatkan kemahiran Mediator terlatih dalam penyelesaian konflik komuniti.	1	Meningkatkan kemahiran Mediator terlatih dalam penyelesaian konflik komuniti.
2	Meningkatkan penyertaan komuniti dalam program perpaduan dan kesukarelawanan.	2	Meningkatkan penyertaan komuniti dalam program perpaduan dan kesukarelawanan.
3	Memperkasakan Jentera Rukun Tetangga.	3	Memperkasakan Jentera Rukun Tetangga.
4	Melibatkan penyertaan pelbagai pihak dalam program perpaduan.	4	Melibatkan penyertaan pelbagai pihak dalam program perpaduan.
5	Memperkasakan RT melalui program khusus/rakan strategik.	5	Memperkasakan RT melalui program khusus/rakan strategik.
6	Memperkasakan penglibatan generasi muda dalam komuniti.	6	Memperkasakan penglibatan generasi muda dalam komuniti.
7	Memperkasa dan memantapkan jentera Jabatan.	7	Memperkasa dan memantapkan jentera Jabatan.
8	Membudaya dan menerapkan konsep kerjasama antara agensi.	8	Membudaya dan menerapkan konsep NBOS.
9	Pembangunan kemudahan infrastruktur komuniti.	9	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.
		10	Pembangunan kemudahan infrastruktur komuniti.

TERAS STRATEGIK 3

STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Memupuk semangat patriotisme dan jati diri di kalangan golongan muda.	1	Memupuk semangat patriotisme dan jati diri di kalangan golongan muda.
2	Memperkukuhkan penghayatan dan kesedaran cintakan negara dan jati diri di kalangan generasi muda yang berbilang kaum.	2	Memperkukuhkan penghayatan dan kesedaran cintakan negara dan jati diri di kalangan generasi muda yang berbilang kaum.
3	Memupuk dan meningkatkan nilai patriotisme kepada warga Jabatan.	3	Memupuk dan meningkatkan nilai patriotisme kepada warga Jabatan.
4	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.	4	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.

TERAS STRATEGIK 4

STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Memantau isu-isu keharmonian masyarakat.	1	Memantau isu-isu keharmonian masyarakat.
		2	Menggiatkan promosi keharmonian dan persefahaman antara penganut agama.
2	Mempergiatkan usaha-usaha meningkatkan keselamatan kejiiran.	3	Mempergiatkan usaha-usaha meningkatkan keselamatan kejiiran.
		4	Melatih dan memperkasa pegawai dan warga RT dalam kemahiran mediasi komuniti.
3	Melatih dan memperkasa pegawai dan warga RT dalam kemahiran mediasi komuniti.	5	Memperkasakan pencegahan jenayah dan pengesanan isu.
		6	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.
4	Memperkasakan pencegahan jenayah dan pengesanan isu.		

TERAS STRATEGIK 5

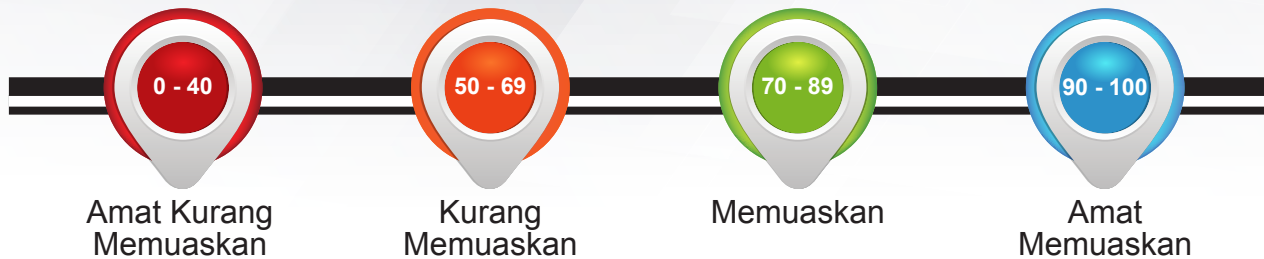
STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Menyemarakkan integrasi melalui peningkatan semangat muhibah, silang budaya dan sosial melalui proses pembangunan sosio-ekonomi di kalangan masyarakat antara wilayah.	1	Menyemarakkan integrasi melalui peningkatan semangat muhibah, silang budaya dan sosial melalui proses pembangunan sosio-ekonomi di kalangan masyarakat antara wilayah.
2	Meningkatkan Semangat Muhibah, Silang Budaya dan kefahaman di kalangan pegawai persekutuan antara wilayah.	2	Meningkatkan Semangat Muhibah, Silang Budaya dan kefahaman di kalangan pegawai persekutuan antara wilayah.
3	Meningkatkan pemahaman dan penghayatan hubungan etnik dan integrasi nasional.	3	Meningkatkan pemahaman dan penghayatan hubungan etnik dan integrasi nasional.
4	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.	4	Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.

TERAS STRATEGIK 6

STRATEGI BAHARU		STRATEGI ASAL	
1	Menjajar atau menyelaraskan dasar program dan amalan Pengurusan Sumber Manusia dengan Perancangan Strategik Organisasi/Jabatan.	1	Menjajar atau menyelaraskan dasar program dan amalan Pengurusan Sumber Manusia dengan Perancangan Strategik Organisasi/Jabatan.
2	Menyediakan Profil Jabatan.	2	Menyediakan Profil Jabatan.
3	Mencapai ekspektasi pelanggan melalui peningkatan kadar kepuasan pelanggan.	3	Mencapai ekspektasi pelanggan melalui peningkatan kadar kepuasan pelanggan.
4	Meningkatkan kecekapan, kualiti perkhidmatan dan pengurusan RT.	4	Mencapai peningkatan peratusan aduan yang telah diambil tindakan dalam tempoh 7 hari bekerja dari tarikh aduan diterima.
5	Meningkatkan kemahiran dan penguasaan dalam bidang Pengajaran dan Pembelajaran (P&P) Prasekolah.	5	Meningkatkan kecekapan, kualiti perkhidmatan dan pengurusan RT.
6	Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran pegawai dalam pelaksanaan tugas harian.	6	Meningkatkan kemahiran dan penguasaan dalam bidang Pengajaran dan Pembelajaran (P&P) Prasekolah.
7	Menyokong manifesto Kerajaan Malaysia.	7	Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran pegawai dalam pelaksanaan tugas harian.

Pencapaian Pelan Strategik Tahun 2017 dan 2018

PETUNJUK SKALA



RUMUSAN PENCAPAIAN TAHUN 2017

BIL	TERAS	SKOR	PRESTASI
1	Membudayakan Perpaduan	76	Memuaskan
2	Memperkasakan Khidmat Komuniti	85	Memuaskan
3	Memupuk Semangat Patriotisme	69	Kurang Memuaskan
4	Meningkatkan Keselamatan dan Keharmonian Komuniti	70	Memuaskan
5	Mengukuhkan Integrasi Nasional	17	Amat Kurang Memuaskan
6	Mengukuhkan Kecekapan Organisasi	74	Memuaskan

RUMUSAN PENCAPAIAN TAHUN 2018

BIL	TERAS	SKOR	PRESTASI
1	Membudayakan Perpaduan	70	Memuaskan
2	Memperkasakan Khidmat Komuniti	84	Memuaskan
3	Memupuk Semangat Patriotisme	55	Kurang Memuaskan
4	Meningkatkan Keselamatan dan Keharmonian Komuniti	90	Amat Memuaskan
5	Mengukuhkan Integrasi Nasional	25	Amat Kurang Memuaskan
6	Mengukuhkan Kecekapan Organisasi	57	Kurang Memuaskan

Isu dan Cabaran

Terdapat beberapa isu dan cabaran dalam usaha memupuk perpaduan nasional dalam kalangan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum yang telah dikenal pasti seperti berikut:



Polarisasi dan pelbagai bentuk ketidakseimbangan sosio-ekonomi merentasi wilayah dan etnik.



Proses integrasi sosial masih memperlihatkan kekurangan dari segi interaksi dan penglibatan berkesan dalam kalangan masyarakat.



Kemajuan teknologi telah memudahkan penyebaran maklumat dengan lebih meluas dan pantas merentasi sempadan terutamanya melalui media sosial.



Tindakan tidak bertanggungjawab segelintir individu dan kumpulan dalam menyebarkan bahan berbaur hasutan dan berita palsu boleh mencetuskan kebimbangan serta ketidakharmonian dalam kalangan rakyat.

PERPADUAN Di Bawah Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kesebelas

TONGGAK II

Memperkukuh Pembangunan Inklusif dan Kesejahteraan Rakyat

BIDANG KEUTAMAAN B

Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat

OUTCOME NASIONAL

Peningkatan kesejahteraan rakyat dalam aspek kuasa beli rakyat, perumahan mampu milik, penjagaan kesihatan, keselamatan dan ketenteraman awam serta pengamalan nilai murni dan gaya hidup aktif

KPI NASIONAL

Sebanyak 6,800 sekolah menubuhkan Kelab Rukun Negara

Strategi

Menggalakkan nilai murni dan gaya hidup aktif

Inisiatif

Memupuk kesepaduan sosial dan perpaduan nasional

Hala Tuju Kajian Separuh Penggal

Bagi mencapai Visi dan Misi Jabatan untuk tempoh separuh penggal kedua ini Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional akan mengekalkan 6 Teras Strategik yang asal iaitu:



TERAS STRATEGIK

1

MEMBUDAYAKAN PERPADUAN

Menggiatkan usaha-usaha membudayakan perpaduan melalui kegiatan-kegiatan yang menjurus ke arah membina perpaduan dalam kalangan masyarakat Malaysia.

Memberi didikan dan kesedaran kepada masyarakat tentang pentingnya perpaduan di dalam aspek kehidupan rakyat Malaysia.

Menyemai amalan dan penghayatan nilai-nilai berteraskan Rukun Negara.

Melibatkan penyertaan pihak luar untuk menyokong dan terlibat secara langsung di dalam program perpaduan.

STRATEGI

- 1 Meningkatkan kerjasama strategik dengan pihak media serta melaksanakan hebahan/ promosi.
- 2 Meningkatkan sebaran maklumat Jabatan/Program kepada orang awam.
- 3 Memupuk persefahaman dan keharmonian antara penganut agama.
- 4 Menggalak, memupuk dan membudayakan semangat perpaduan dan sukarelawan.
- 5 Menambahbaik kualiti program/aktiviti perpaduan untuk meningkatkan penyertaan komuniti.
- 6 Memupuk semangat muhibah, kefahaman dan penerimaan kepelbagaian budaya, adat resam dan agama dalam kalangan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum.
- 7 Meningkatkan kefahaman dan mengukuhkan pengetahuan dalam kalangan kumpulan sasar.
- 8 Menjana percambahan idea, perkongsian ilmu dan penyebaran maklumat.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN KORPORAT						
1	Pendampingan Media	127 aktiviti	18	10	20	21
		Pencapaian	13	73		
2	i. Pameran Jabatan	186 pameran	56	40	40	40
		Pencapaian	33	73		
	ii. Media Sosial	18,022 program	484	2,500	2,500	2,500
		Pencapaian	2,437	10,585		
	iii. Billboard	1 billboard	-	1	1	-
		Pencapaian	-	0		
	iv. Memuatnaik Berita PERPADUAN di Laman Web Jabatan	18,557 berita	204	5,000	4,000	4,000
		Pencapaian	6,326	4,231		
	v. Penglibatan Media dalam Program Jabatan	a. 3,072 bilangan penglibatan media	198	350	200	201
		Pencapaian	309	2,362		
		b. 1,703 siaran berita/iklan di media	18	700	300	300
		Pencapaian	450	653		
	vi. Penyediaan bahan dan maklumat terkini untuk diedarkan kepada pihak Media	5 bahan	2	2	1	1
		Pencapaian	1	2		
	vii. Aspirasi Perpaduan	14 penerbitan	2	4	4	4
		Pencapaian	2	4		
	viii. Laporan Tahunan	4 penerbitan	1	1	1	1
		Pencapaian	1	1		
	ix. Coffee Table Book	4 penerbitan	1	2	1	1
		Pencapaian	1	1		
	x. Video Korporat	1 penerbitan	-	1	-	1
		Pencapaian	-	0		

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN HAL EHWAL AGAMA						
3	i. Program Keharmonian Antara Penganut Agama	60 program	16	16	16	16
		pencapaian	16	12		
	ii. Program Mempromosikan Keharmonian Dan Persefahaman Antara Penganut Agama	30 aktiviti	6	6	6	6
		pencapaian	12	6		
	iii. Sambutan Minggu Keharmonian Antara Penganut Agama Sedunia	4 program	17	1	1	1
		pencapaian	1	1		
	iv. Sambutan Hari Toleransi Sedunia	4 program	1	1	1	1
		pencapaian	1	1		
BAHAGIAN PERHUBUNGAN MASYARAKAT DAN KEJIRANAN						
4	Majlis Anugerah Perdana Rukun Tetangga	2 program	-	1	-	1
		Pencapaian	-	1	-	
5	Penilaian Program OBB	100% pencapaian	100%	100%	100%	100%
		Pencapaian	100%	100%		
BAHAGIAN KESEPADUAN SOSIAL DAN INTEGRASI NASIONAL						
6	i. Sambutan Minggu Perpaduan	260 program	115	115	16	16
		Pencapaian	113	115		
	ii. Program Latihan Industri Perpaduan (PLIP)	4,975 pelajar	1,000	1,000	1,000	1,000
		Pencapaian	1,480	1,495		
	iii. Program Rakan Perpaduan	10 program	-	-	5	5
		Pencapaian	-	-		
	iv. Program Interaksi PLIP	4 program	-	-	2	2
		Pencapaian	-	-		
	v. Program Peningkatan Kualiti Guru	40 program	-	-	20	20
		Pencapaian	-	-		

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
INSTITUT KAJIAN DAN LATIHAN INTEGRASI NASIONAL						
3	Kursus Persijilan Mediasi Agama	3 kursus	1	1	1	1
		Pencapaian	0	1		
7	i. Kursus Silang Budaya	4 kursus	1	2	1	2
		Pencapaian	0	1		
		1 program	-	-	-	1
		Pencapaian	-	-	-	
	ii. Bengkel Felo Muda Perpaduan Nasional	1 program	-	-	-	1
		Pencapaian	-	-	-	
		2 seminar	1	-	-	1
		Pencapaian	1	-	-	
8	Seminar Kajian mengenai Perpaduan & Integrasi Nasional (IKLIN)	2 seminar	1	-	-	1
		Pencapaian	1	-	-	

TERAS STRATEGIK

2

MEMPERKASAKAN KHIDMAT KOMUNITI

Memperkasakan Khidmat Komuniti melalui peningkatan jaringan dan kerjasama strategik.

Memperkukuhkan peranan sukarelawan dalam menyampaikan perkhidmatan kemasyarakatan dan kejiiran.

Menyemarakkan semangat kesukarelawan dan nilai-nilai perpaduan dalam kalangan komuniti.

Meningkat dan mengukuhkan keharmonian dan kesejahteraan komuniti.

STRATEGI

- 1 Meningkatkan kemahiran Mediator terlatih dalam penyelesaian konflik komuniti.
- 2 Meningkatkan penyertaan komuniti dalam program perpaduan dan kesukarelawan.
- 3 Memperkasakan Jentera Rukun Tetangga.
- 4 Melibatkan penyertaan pelbagai pihak dalam program perpaduan.
- 5 Memperkasakan RT melalui program khusus/rakan strategik.
- 6 Memperkasakan penglibatan generasi muda dalam komuniti.
- 7 Memperkasa dan memantapkan jentera Jabatan.
- 8 Membudaya dan menerapkan konsep kerjasama strategik.
- 9 Pembangunan kemudahan infrastruktur komuniti.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN				
			2017	2018	2019	2020	
BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN							
5	Projek Inovasi Rukun Tetangga	22 projek	16	16	3	3	
		Pencapaian	15	1			
9	i. Pembinaan Pusat Aktiviti Perpaduan (PAP)	a. 5 PAP (perancangan)	-	4	1	-	
		Pencapaian	-	4			
		b. 2 PAP (siap)	-	1	1	1	
		Pencapaian		0			
		a. 7 PRT (perancangan)	-	3	2	2	
		Pencapaian	-	3			
		b. 9 PRT (siap)	-	4	3	2	
		Pencapaian	-	4			
		BAHAGIAN PENGURUSAN PERPADUAN					
		1	Program Sidang Mediator Komuniti (PSMK)	33 PSMK	16	16	6
Pencapaian	17			4			
BAHAGIAN PERHUBUNGAN MASYARAKAT DAN KEJIRANAN							
2	Pengukuhan Kawasan Rukun Tetangga						
		200 KRT	-	-	100	100	
		Pencapaian	-	-			
		60 KRT	-	-	30	30	
		Pencapaian	-	-			
		40 KRT	-	-	20	20	
		Pencapaian	-	-			
3	i. Memperkasakan Tunas Jiran: Pelaksanaan aktiviti / program Tunas Jiran Peringkat Daerah	332 aktiviti	115	115	116	116	
		Pencapaian	-	100			

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
	ii. Memperkasakan Jiran Muda:					
	a. Penubuhan dan penyediaan Profil Jawatankuasa Jiran Muda	67% pencapaian	20%	20%	20%	20%
		Pencapaian	13%	14%		
	b. Pelaksanaan aktiviti / program Jiran Muda Peringkat Daerah	332 aktiviti	-	115	116	116
		Pencapaian	-	100		
	iii. Memperkasakan Jiran Wanita:					
	a. Penubuhan dan Penyediaan Profil Jawatankuasa Jiran Wanita	71% pencapaian	20%	20%	20%	20%
		Pencapaian	16%	15%		
	b. Pelaksanaan aktiviti / program Jiran Wanita Peringkat Daerah	335 aktiviti	-	115	116	116
		Pencapaian	-	103		
	iv. Memperkasakan Jiran Usia Emas					
	a. Penubuhan dan Penyediaan Profil Jawatankuasa Jiran Usia Emas	46% pencapaian	20%	10%	10%	10%
		Pencapaian	13%	13%		
	b. Pelaksanaan aktiviti / program Jiran Usia Emas Peringkat Daerah	335 aktiviti	-	115	116	116
		Pencapaian	-	103		
	v. Skwad Uniti:					
	a. Penubuhan Skwad Uniti	43 Skwad Uniti	16	16	10	1
		Pencapaian	16	16		
	b. Pelaksanaan aktiviti/ perkhidmatan Skwad Uniti	515 aktiviti	194	226	116	116
		Pencapaian	125	158		
	vi. Skwad Elit Jiran Wanita (SeJIWA):					
	a. Penubuhan SeJIWA	55 SeJIWA	16	16	22	1
		Pencapaian	16	16		
	b. Pelaksanaan aktiviti/ perkhidmatan SeJIWA	552 aktiviti	174	206	116	116
		Pencapaian	133	187		

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
4	Penubuhan Jawatankuasa Pemufakatan Kawasan Rukun Tetangga	270 JPKRT Pencapaian	115	-	26	26
5	i. KRT melaksanakan minima 3 perkhidmatan/ aktiviti teras yang ditetapkan	80% pencapaian Pencapaian	50%	60%	70%	80%
	ii. Projek Inovasi Sosial Jiran Muda	64 projek	16	16	16	16
		Pencapaian	16	16		
	iii. Peluasan Program Sayangi Komuniti di kawasan B40 KRT	170 lokasi PSK Pencapaian	10%	10%	49	48
		Pencapaian	11.7% (24)	100% (49)		
	iv. Peluasan Projek Ekonomi RT	84 projek	21	21	16	16
		Pencapaian	21	31		
BAHAGIAN KESEPADUAN SOSIAL DAN INTEGRASI NASIONAL						
6	Program 1SRN 1KOMUNITI	109 program Pencapaian	80	50	-	50
			35	24	-	
INSTITUT KAJIAN DAN LATIHAN INTEGRASI NASIONAL						
7	i. Kursus Kecemerlangan RT	3 kursus Pencapaian	1	1	-	1
			1	1	-	
	ii. Bengkel Pemerkasaan Jiran Wanita	2 kursus Pencapaian	-	1	-	1
			-	1	-	
	iii. Kursus Asas Pengurusan Skuad Uniti	8 kursus Pencapaian	4	2	1	1
			4	2		
8	i. Bengkel Pelaksanaan Program Sayangi Komuniti	16 bengkel Pencapaian	5	2	2	2
			6	6	-	
	ii. Bengkel Pembangunan Ekonomi Rukun Tetangga	5 bengkel Pencapaian	1	2	1	1
			2	1		

TERAS STRATEGIK

3

MEMUPUK SEMANGAT PATRIOTISME

Memupuk, menyemai dan memperkukuhkan semangat patriotisme dan nilai murni dalam kalangan rakyat Malaysia.

Membentuk masyarakat yang cintakan negara dan mempunyai jati diri.

Melahirkan masyarakat sepunya dan inklusif.

STRATEGI

1. Memupuk semangat patriotisme dan jati diri dalam kalangan golongan muda.
2. Memperkukuhkan penghayatan dan kesedaran cintakan negara dan jati diri dalam kalangan generasi muda yang berbilang kaum.
3. Memupuk dan meningkatkan nilai patriotisme kepada warga Jabatan.
4. Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN PERHUBUNGAN MASYARAKAT DAN KEJIRAN						
1	Kem Uniti Jiran Muda	16 kem	-	-	-	16
		Pencapaian	-	-	-	
BAHAGIAN KESEPADUAN SOSIAL DAN INTEGRASI NASIONAL						
2	i. Penubuhan Kelab Rukun Negara	582 KRN	120	120	171	171
		Pencapaian	120	120		
	ii. Bengkel TOT Modul Silang Budaya Guru Penyelaras KRN	427 guru	100	250	50	50
		Pencapaian	100	227		
	iii. Aktiviti Modul Silang Budaya	65 aktiviti	10,000	250	30	30
		Pencapaian	2,400	11		
	iv. Persidangan SRN	1 persidangan	-	-	-	1
		Pencapaian	-	-	-	
	v. Kempen Kibar Jalur Gemilang	347 program	-	-	116	116
		Pencapaian	-	115		
	vi. Program My Rukun Negara	110 program	-	50	30	30
		Pencapaian	-	61		
	vii. Penubuhan SRN	10 SRN	-	-	5	5
		Pencapaian	-	-		
	viii. Program Penghayatan Rukun Negara	10 program	-	-	5	5
		Pencapaian	-	-		
	INSTITUT KAJIAN DAN LATIHAN INTEGRASI NASIONAL					
	3	Kursus Pembangunan Kepimpinan	3 kursus	1	2	1
		Pencapaian	0	1		
4	Kajian Mengenai Pemupukan Semangat Patriotisme	1 kajian	-	1	-	1
		Pencapaian	-	0	-	

TERAS STRATEGIK

4

MENINGKATKAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

Mengekalkan perpaduan kaum melalui aktiviti dan program keselamatan komuniti.

Memperkasakan jaringan kerjasama dengan rakan strategik dan komuniti.

Memelihara keharmonian antara kaum, agama dan budaya dalam kawasan kejiranan.

STRATEGI

- 1 Memantau isu-isu keharmonian masyarakat.
- 2 Mempergiatkan usaha-usaha meningkatkan keselamatan kejiranan.
- 3 Melatih dan memperkasa pegawai dan warga RT dalam kemahiran mediasi komuniti.
- 4 Memperkasakan pencegahan jenayah dan pengesanan isu.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN PENGURUSAN PERPADUAN						
1	i. Melaksanakan Mesyuarat Pengesanan Isu	93 Mesyuarat	24	26	26	26
		Pencapaian	24	17		
	ii. Menyediakan laporan isu-isu semasa perpaduan kepada Jemaah Menteri setiap suku tahun	13 laporan	4	4	4	4
		Pencapaian	4	1		
	iii. Melaporkan isu-isu keharmonian masyarakat melalui sistem laporan e-Sepakat	Minimum 80% pencapaian	70%	70%	80%	80%
		Pencapaian	73%	79%		
BAHAGIAN PERHUBUNGAN MASYARAKAT DAN KEJIRANAN						
2	i. Peluasan Skim Rondaan Sukarela	632 SRS	225	225	116	116
		Pencapaian	224	176		
	ii. Skim Rondaan Sukarela melaksanakan minima 4 kali rondaan sebulan	75% pencapaian	100%	100%	75%	75%
		Pencapaian	100%	100%		
	iii. Program Jom Ronda	468 program	115	115	116	116
		Pencapaian	121	115		
	iv. Program Pendidikan Keselamatan Kejiranan	472 program	115	115	116	116
		Pencapaian	125	115		
	v. Kajian Persepsi Rasa Selamat dalam KRT	88 % komuniti merasa selamat	85%	88%	88%	88%
		Pencapaian	92%	92%		

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
INSTITUT KAJIAN DAN LATIHAN INTEGRASI NASIONAL						
3	Kursus Pemerkasaan Mediator Komuniti	4 kursus	-	2	1	1
		Pencapaian	-	2		
4	i. Kursus RT Teraju Kepimpinan (ESSZONE)	3 kursus	-	2	-	1
		Pencapaian	-	2		
	ii. Kursus Pengurusan SRS Cemerlang	5 kursus	1	2	1	1
		Pencapaian	1	2		
	iii. Kursus Pengesanan Isu	4 kursus	-	2	1	1
		Pencapaian	-	2		

TERAS STRATEGIK

5

MENGUKUHKAN INTEGRASI NASIONAL

Mengukuhkan integrasi nasional antara negeri-negeri di Semenanjung, Sabah, Sarawak dan W.P. Labuan.

Menjalinkan semangat muhibah dan integrasi dalam kalangan masyarakat pelbagai kaum.

Memahami dan peka terhadap sensitiviti dan kepelbagaian antara kaum dan kepercayaan.

STRATEGI

- 1 Menyemarakkan integrasi melalui peningkatan semangat muhibah, silang budaya dan sosial melalui proses pembangunan sosio-ekonomi dalam kalangan masyarakat antara wilayah.
- 2 Meningkatkan semangat muhibah, silang budaya dan kefahaman dalam kalangan pegawai persekutuan antara wilayah.
- 3 Meningkatkan pemahaman dan penghayatan hubungan etnik dan integrasi nasional.
- 4 Menghasilkan penemuan baru dan cadangan penyelesaian melalui kajian.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN KESEPADUAN SOSIAL DAN INTEGRASI NASIONAL						
1	Program Integrasi Komuniti	3 program	3	3	1	1
		Pencapaian	1	0		
2	Program Orientasi Pegawai Persekutuan	3 program	3	3	1	1
		Pencapaian	1	0		
INSTITUT KAJIAN LATIHAN DAN INTEGRASI NASIONAL						
3	Kursus Hubungan Etnik	7 kursus	-	2	2	3
		Pencapaian	-	2		
4	Kajian mengenai Pengukuhan Integrasi Nasional	1 kajian	-	1	1	-
		Pencapaian	-	0		

TERAS STRATEGIK

6

MENGUKUHKAN KECEKAPAN ORGANISASI

Menggiatkan usaha-usaha bagi meningkat dan memantapkan kecekapan dan keberkesanan organisasi.

Meluaskan jaringan komunikasi strategik.

STRATEGI

-
- 1 Menjajar atau menyelaraskan dasar program dan amalan Pengurusan Sumber Manusia dengan Perancangan Strategik Jabatan.
 - 2 Menyediakan Profil Jabatan.
 - 3 Mencapai ekspektasi pelanggan melalui peningkatan kadar kepuasan pelanggan.
 - 4 Meningkatkan kecekapan, kualiti perkhidmatan dan pengurusan RT.
 - 5 Meningkatkan kemahiran dan penguasaan dalam bidang Pengajaran dan Pembelajaran (P&P) Prasekolah.
 - 6 Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran pegawai dalam pelaksanaan tugas harian.
 - 7 Menyokong manifesto Kerajaan Malaysia.

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN						
1	i. Membangunkan Pelan Tindakan Strategik Sumber Manusia	1 pelan	-	1	1	-
		Pencapaian	-	0		
	ii. Menaiktaraf ISO 9001:2008 kepada ISO 9001:2015	2 bengkel	-	2	2	
		Pencapaian	-	0		
	iii. Melaksanakan EKSA	Minimum 70% pelaksanaan	-	70%	100%	-
		Pencapaian	-	100%		
2	Membangunkan Sistem Pangkalan Data Maklumat Asas dan Statistik Jabatan	1 sistem	-	-	-	1
		Pencapaian	-	-	-	
BAHAGIAN KORPORAT						
2	Mengemaskini maklumat asas, data dan statistik melibatkan program Jabatan	102 pengemaskinian	102	-	-	102
		Pencapaian	0	-	-	
3	Maklum balas kepuasan pelanggan	7 maklum balas	2	2	2	2
		Pencapaian	1	2		
BAHAGIAN PENGURUSAN PERPADUAN						
7	Menggubal Akta Keharmonian Nasional	1 akta	-	-	1	-
		Pencapaian	-	-		
BAHAGIAN PERHUBUNGAN MASYARAKAT DAN KEJIRANAN						
4	Melaksanakan Naziran KRT	1,285 KRT	5	115	580	580
		Pencapaian	10	115		

STRATEGI	INISIATIF	KPI/OUTPUT	TAHUN SASARAN			
			2017	2018	2019	2020
INSTITUT KAJIAN LATIHAN DAN INTEGRASI NASIONAL						
5	i. Kursus Asas Pendidikan Awal Kanak-Kanak	3 kursus Pencapaian	-	1	1	1
	ii. Kursus Pengukuhan Guru Tabika Perpaduan	1 kursus Pencapaian	-	1	-	1
	iii. Kursus Pengukuhan Penolong Guru Tabika Perpaduan	1 kursus Pencapaian	-	1	-	1
	iv. Kursus Pengurusan Tingkahlaku Kanak-Kanak	3 kursus Pencapaian	1	2	-	1
	v. Kursus Pentaksiran & Penilaian Prasekolah	3 kursus Pencapaian	1	1	-	1
	i. Kursus Asas Pengurusan Projek Inovasi	3 kursus Pencapaian	1	1	1	1
6	ii. Kursus Kemahiran ICT	3 kursus Pencapaian	-	1	1	1
	iii. Kursus Prosedur MS ISO	3 kursus Pencapaian	1	1	1	1
	iv. Kursus Pengurusan Multimedia	3 kursus Pencapaian	-	1	1	1
	v. Kursus Asas Pengurusan Kewangan dan Perolehan	4 kursus Pencapaian	1	1	1	1
	vi. Kursus Asas Perpaduan	2 kursus Pencapaian	-	1	1	1
			-	0		

Penutup

Kajian Separuh Penggal Pelan Strategik PERPADUAN 2017 - 2020 telah dilaksanakan bagi menilai keberkesanan pelaksanaan pelan yang telah dilaksanakan bagi tempoh separuh penggal pertama dan membuat perancangan bagi tempoh separuh penggal kedua. Ini akan membolehkan pihak Jabatan untuk membuat semakan dan menyusun semula inisiatif yang telah dirancang untuk tempoh dua tahun akan datang agar selari dengan kehendak, keperluan dan cabaran semasa. Memandangkan terdapat pindaan dasar Kerajaan, pindaan dan penetapan semula sasaran bagi beberapa inisiatif telah dilaksanakan. Dalam pelaksanaan penggal kedua Pelan Strategik, Jabatan akan menggunakan pendekatan pelaksanaan program berdasarkan tahap keberhasilan yang tinggi atau “*outcome based approach*”, sejajar dengan aspirasi dan hala tuju yang telah ditetapkan oleh Kerajaan.

**JABATAN PERPADUAN NEGARA DAN INTEGRASI NASIONAL
(JABATAN PERDANA MENTERI)**

ARAS 7-10, BLOK E2, KOMPLEKS E
PUSAT PENTADBIRAN PERSEKUTUAN
62502 PUTRAJAYA

TEL: 03-8883 7000

FAKS: 03-8888 8584

www.perpaduan.gov.my